



Wir agieren
nachhaltig

Nachhaltigkeitsbericht 2023

Inhalt

Zum Bericht

Vorwort	3
Allgemeine Beschreibung der Organisations- und Bilanzziele, Organisations- und Bilanzgrenzen	4
Unternehmensleitbild	6
Interessierte Parteien	8

1. Engagement

1.1 Mitarbeitende, Weiterbildung und Gesundheit	13
1.2 Academy und Ausbildung	17
1.3 Arbeitssicherheit	21
1.4 Datenschutz	22
1.5 Informationssicherheit	24
1.6 Partnerschaften	25
1.7 Förderungen/Sponsoring	26
1.8 Franke Stiftung	26

2. Ökologie

2.1 Entsorgung	30
2.2 Klima	31
2.3 Umwelt	34
2.4 Neubau Werk 6	35

3. Ökonomie

3.1 Prinzip Drahtwähllager	37
3.2 Produktdesign	37
3.3 Qualität	38
3.4 Refurbishing	39
3.5 Supply Chain	40
Impressum	41

Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Leserin, lieber Leser,

es ist für uns bei der Franke GmbH in Aalen von großer Bedeutung, ethische und moralische Standards zu setzen und einzuhalten, um eine verantwortungsbewusste und nachhaltige Geschäftstätigkeit zu gewährleisten. Unser Code of Conduct dient als Leitfaden für unsere Mitarbeitenden sowie für unsere Geschäftspartner und Zulieferer, um sicherzustellen, dass wir stets in Übereinstimmung mit geltenden Gesetzen und Vorschriften handeln und höchste Standards in Bezug auf Integrität und Ethik erfüllen.

Wir nehmen unsere Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitenden, Geschäftspartnern, Kunden und der Umwelt ernst und verpflichten uns zu einem fairen Umgang miteinander, der Vermeidung von Interessenkonflikten, der Bekämpfung von Korruption und Geldwäsche sowie zur Einhaltung von Exportkontroll- und Zollbestimmungen. Darüber hinaus setzen wir uns für Umweltschutz, effektiven Energieeinsatz und Produktsicherheit und -qualität ein, um unseren Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Wir sind uns bewusst, dass die Einhaltung dieser Standards nicht immer einfach ist und dass es Situationen geben kann, in denen Mitarbeitende mit Zweifelsfällen oder Konflikten konfrontiert werden. Für diese Fälle haben wir einen Verhaltenskodex formuliert.

Er gibt uns allen eine Richtschnur für unternehmenskonformes, verlässliches Verhalten.

Wir sind stolz darauf, uns zu diesen hohen Standards zu verpflichten, und werden uns weiterhin dafür einsetzen, sie in allen Bereichen unseres Unternehmens umzusetzen:

- 1 Fairer Umgang intern und extern
- 2 Fairer Wettbewerb
- 3 Bekämpfung von Korruption
- 4 Umgang mit Unternehmenseigentum
- 5 Schutz von Geschäftsgeheimnissen und IT-Sicherheit
- 6 Verbot von Insidergeschäften
- 7 Vermeidung Interessenkonflikte und Privataktivitäten
- 8 Einhaltung von Exportkontroll- und Zollbestimmungen
- 9 Arbeits- und Gesundheitsschutz
- 10 Produktsicherheit und Qualität
- 11 Umweltschutz, Energieeffizienz und Nachhaltigkeit
- 12 Schutz personenbezogener Daten
- 13 Finanzintegrität und Geldwäschebekämpfung
- 14 Verhalten in Zweifelsfällen und Ansprechpersonen
- 15 Besondere Verantwortung von Führungskräften



Was wir in vergangenen
Jahren umgesetzt und erreicht
haben, enthält dieser Bericht.



Daniel Groz

Geschäftsführer



Sascha Eberhard

Geschäftsführer

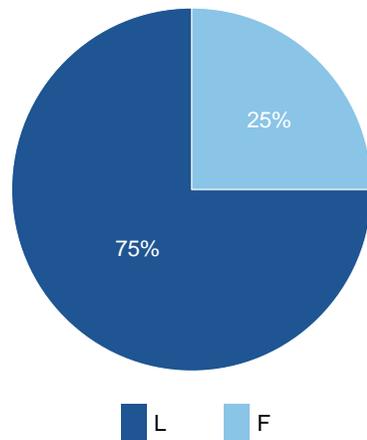
Allgemeine Beschreibung der Organisations- und Bilanzziele, Organisations- und Berichtsgrenzen

Die Franke GmbH mit Sitz in Aalen ist Hersteller von Linearführungssystemen und Wälzlagern. Franke ist Erfinder des Drahtwälzlagers und setzt diese Technologie als Basis all Ihrer Produkte ein.

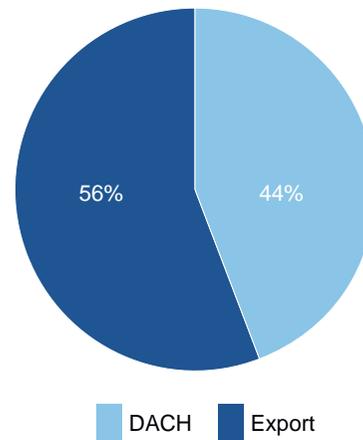
Das Unternehmen wurde 1949 gegründet, ist international tätig und arbeitet weltweit mit Partnern in Vertrieb und Produktion zusammen. Der Standort in Aalen ist gleichzeitig der Stammsitz und das Unternehmen betreibt keine weiteren Standorte darüber hinaus. Von hier aus wird die Franke-Technologie in viele unterschiedliche Branchen geliefert in denen die technologischen Differenzierungsmerkmale attraktive Lösungen für Kundenanforderungen bieten. Mit über 300 Mitarbeitenden, aktuell in 5 Werken am

Stammsitz, ein weiteres Werk 6 ist momentan im Aufbau, auf einem Betriebsgelände mit ca. 34.000m², mit 28 Vertretungen weltweit, werden individuelle Produkte, von der Konzeption über den Bau von Prototypen bis hin zu umfangreichen Testreihen, in enger Zusammenarbeit mit den Kunden erarbeitet.

Der Umsatz betrug im Berichtsjahr 2023 ca. 55 Mio€. Die Franke GmbH ist ein exportorientiertes Unternehmen. Im Berichtsjahr 2023 gingen 56% der Lieferungen und Leistungen ins Ausland. Die wichtigsten Exportländer im Berichtsjahr sind China, USA und Japan gefolgt vom europäischen Ausland.



Lieferverteilung nach Produktgruppen in 2023



Exportanteil in 2023

Das Franke-Prinzip bei Wälzlagern



Der entscheidende Unterschied zwischen einem gewöhnlichen Kugellager und einem Franke Drahtwälzlager liegt in den Laufringen. Beim Drahtwälzlager rollen die Wälzkörper nicht auf massiven Gehäuseringen, sondern auf filigranen Drähten. Die Flexibilität des Franke-Prinzip erlaubt es, freier und einfacher zu konstruieren, um bessere Produkte zu entwickeln.

Möglichkeiten statt Vorgaben

Franke Lagerelemente finden in den verschiedensten Konstruktionen Platz. Die Anforderungen an die umschließende Konstruktion sind gering, denn sie ist den Belastungen nicht direkt ausgesetzt. Die Hauptlast übernimmt das Drahtwälzlager. So können Sie die ideale Form und das ideale Material Ihrer weiterführenden Konstruktion nahezu frei bestimmen.

Das Franke-Prinzip bei Linearsystemen

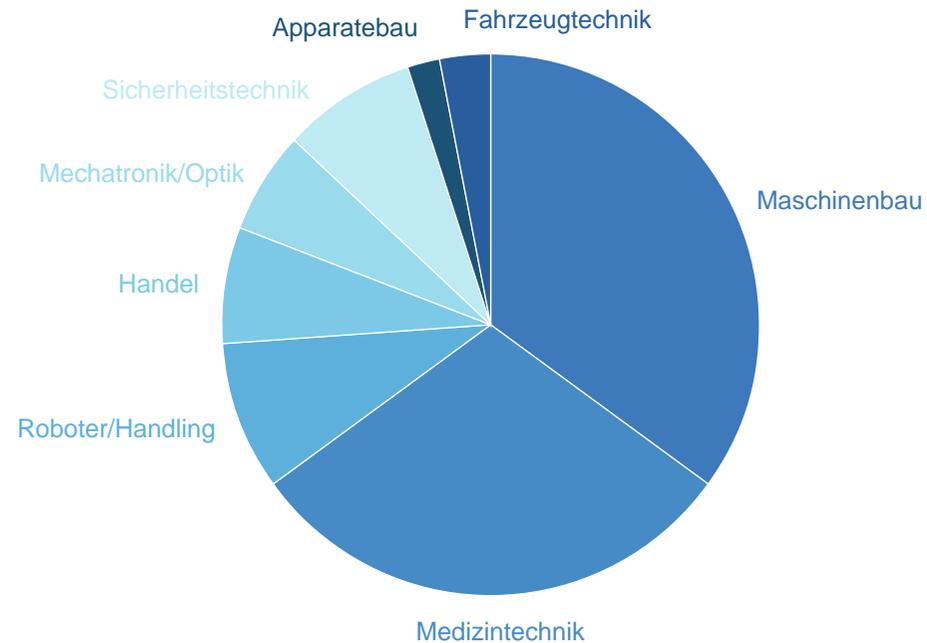


Franke Linearführungen übertragen das geniale Prinzip des Drahtwälzlagers auf lineare Bewegungen. Eingelegte Laufbahnen sichern die allseitige Belastbarkeit.

So kann die übrige Konstruktion aus leichtem Aluminium gefertigt werden. Große geführte Rollen sorgen für einen leichtgängigen Lauf – wartungsfrei über die gesamte Lebensdauer. Dank ihres modularen Aufbaus sind Franke Linearsysteme individuell an die Anforderungen anpassbar.

Das beste System für jeden Kunden

Alleine die Anwendung und Konstruktion des Kunden entscheiden darüber, welche Linearführung die individuell beste ist. Das Franke Baukastensystem ermöglicht es, ein ideales Linearsystem zusammenzustellen oder zu konstruieren.



Von Franke GmbH belieferte Branchen in 2023

Im Branchenvergleich sind die Medizintechnik und der allgemeine Maschinenbau die wichtigsten Marktsegmente des Unternehmens.

Insgesamt ist die Franke GmbH jedoch sehr breit aufgestellt. Dies zeigt sich neben der Verteilung der Unternehmensumsätze auf viele Ländermärkte, in der Verteilung auf

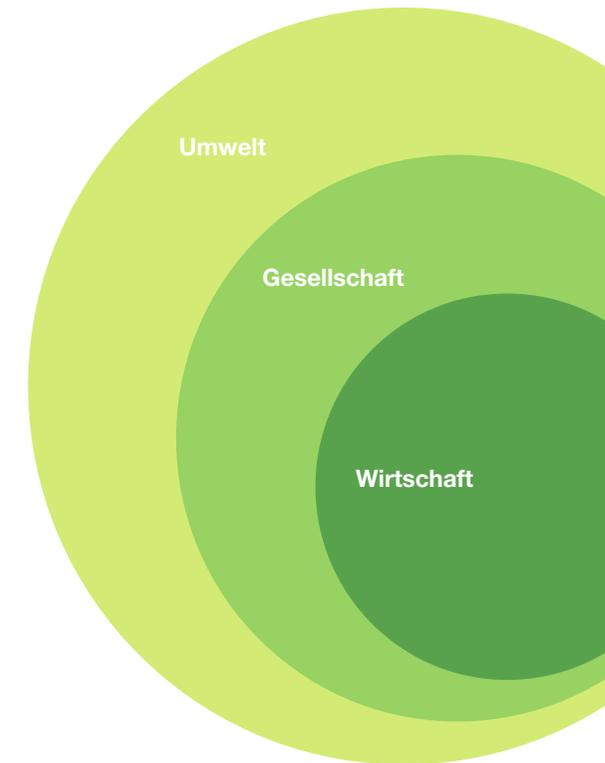
eine Vielzahl von Branchen und Anwendungen. Innerhalb der Branchen existiert eine Vielzahl von Kunden.

Diese hohe Diversifizierung ermöglicht es dem Unternehmen Risiken abzufedern, welche sich aus Schwankungen der Konjunktur in einzelnen Marktsegmenten ergeben.

Unternehmensleitbild Franke GmbH

Um die Bedürfnisse der heutigen Generation zu decken – ohne dabei die Möglichkeiten zukünftiger Generationen zu beeinträchtigen – sehen wir eine **Balance zwischen Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft** als unerlässlich an. Das Ziel einer nachhaltigen Entwicklung wird durch den Einklang der drei Säulen der Nachhaltigkeit (Engagement/Ökologie/Ökonomie) erreicht.

Eigens dafür wurde ein Nachhaltigkeitsteam gegründet, welches die Bereiche MW (Marketing), RP (Personal) und BU (Energie/Umwelt) umfasst, und direkt an die Geschäftsführung berichtet. Der Nachhaltigkeitsbericht für das jeweilige Kalenderjahr wird in Zusammenarbeit des Nachhaltigkeitsteams mit den beteiligten Bereiche erstellt.



Die Wirtschaft agiert innerhalb der Gesellschaft, die wiederum ein wichtiger Teil des Großen und Ganzen ist und von dieser beeinflusst wird: unsere Umwelt.



”

Die drei Säulen der Nachhaltigkeit stehen gleichwertig nebeneinander. Somit ist nachhaltige Entwicklung nur durch eine gleichberechtigte und gleichzeitige Umsetzung der drei Dimensionen möglich. Diese bedingen sich dabei gegenseitig.

Das Leitbild der Franke GmbH ist eine Beschreibung des Selbstverständnisses und der Grundprinzipien des Unternehmens. Es beschreibt die Mission und die Vision der Organisation und bildet den Rahmen für Strategien, Ziele und operatives Handeln.

Die Franke Mission lautet: Mit unserer Erfindung des Drahtwälzlagers helfen wir unseren Kunden, innovativ zu

sein. Durch die definierten Ziele soll wiederum die Vision verwirklicht werden: Franke ist ein agiles Technologieunternehmen.

Dieses Leitbild bildet den Rahmen für die Unternehmensziele der Franke GmbH, in denen das Thema **Effizienz und Nachhaltigkeit** fest verankert sind. Ressourcen zu schonen und Verschwendung zu ver-

meiden steigert nicht nur die Lebensqualität für uns und unsere Kinder.

Derartige Maßnahmen zahlen sich auch in barer Münze aus und machen ein Unternehmen zu einem attraktiven und bevorzugten Geschäftspartner. Deshalb ist das Thema fest in den Unternehmenszielen verankert:

Wir sind
**wirtschaftlich
erfolgreich** 

Ökonomisch

Wirtschaftlicher Erfolg ist die Basis des Tun und Handelns der Franke GmbH. Dafür sind Umsatz, Produktivität, Liefertreue, Durchlaufzeit und Qualität die grundlegenden Bausteine.

Wir sind
innovativ 

Innovativ

Projekte werden gemäß der Innovationsroadmap vorangetrieben. In allen Bereichen des Unternehmens laufen innovative Vorhaben, um eine stetige Verbesserung zu ermöglichen.

Wir sind
digital 

Digital

Die Digitalisierung hat einen sehr hohen Stellenwert und unterstützt die kontinuierliche Verbesserung und Optimierung von Prozessen der Franke GmbH.

Wir sind
**effizient &
nachhaltig** 

Ökologisch

Um die Bedürfnisse der heutigen Generation zu decken – ohne dabei die Möglichkeiten zukünftiger Generationen zu beeinträchtigen – strebt das Unternehmen eine nachhaltige Entwicklung an.

Wir arbeiten
miteinander 

Sozial

Die Franke GmbH legt sehr hohen Wert auf ein wertschätzendes Miteinander auf Augenhöhe. Führungskräfte und Mitarbeitende verstehen sich als Team in dem alle eine Rolle übernehmen.

Interessierte Parteien

Triebkräfte der Klimaneutralität



Finanzmärkte:

Auswirkungen auf die Unternehmensbewertung und Finanzierung (EU-Taxonomie)



Marktperspektive:

Kunden fragen nach Nachhaltigkeitsindikatoren



Gesetze:

- EU Green Deal
- Paris
- International



Gesellschaft:

- Fridays for Future
- Endkonsumenten
- Menschenrechte



Ressourcen & Natur:

- Verlust von Ökosystemen
- Kipppunkte & Unumkehrbarkeit
- Preisanstieg
- Versorgungssicherheit

Umsetzungsstrategie

1. Kommitment der Geschäftsführung
2. Festlegung der Zuständigkeiten
3. Festlegung der Kommunikation
4. Stakeholder-Analyse
5. Wesentlichkeitsanalyse
6. Maßnahmen identifizieren

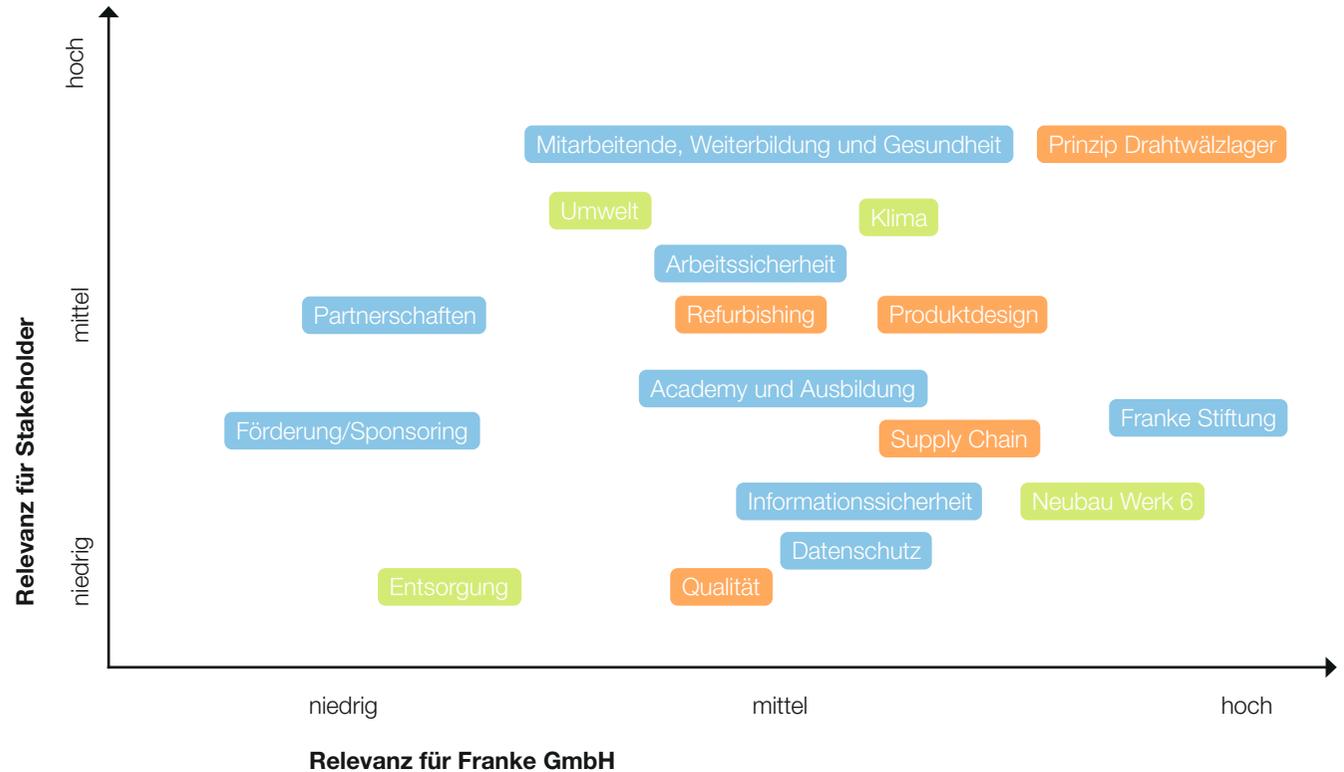
Interessierte Parteien	Beispiele Anforderungen/Erwartungen	Abgeleitete Selbstverpflichtung
Gesetzgeber	<ul style="list-style-type: none"> • Umsetzung und Einhaltung der Rechtlichen Vorschriften • Bereitstellung von entsprechenden Dokumenten • hinreichende Schulungen und Unterweisungen • Benennung gesetzlicher Beauftragten im Unternehmen • Prävention von Unfällen 	<ul style="list-style-type: none"> • Formulierung Politik/Verhaltenskodex/Produktsicherheitspolitik • rechtzeitige Zulassung der Produkte • Einhaltung der Laufenden Verpflichtungen • Erhalt des positiven Images am Markt • Bereitstellung aktueller Vorgabedokumente im Laufwerk V • Benennung gesetzlicher Beauftragten im Unternehmen
Kunde	<ul style="list-style-type: none"> • Bewertung der Kundenanforderung, Rückfragen bei Unklarheiten • Sicherstellung der Produktqualität • Termintreue • Sicherstellung von Ersatzteillieferungen für einen bestimmten Zeitraum • Wartung und Service • ausreichende Dokumentation zum Produkt, neben verständlichen Bedienungsanleitungen • geringe Kosten für Wartung umweltfreundlicher Produkte 	<ul style="list-style-type: none"> • Auswertung von Messebesuchen • Bearbeitung von Kundenanfragen/Reklamationen • Bewertung der Kundenanforderungen
Eigentümer	<ul style="list-style-type: none"> • positives Image des Unternehmens • Reputation • Anspruch auf Dividende • kapitaleffizientes Wachstum 	<ul style="list-style-type: none"> • regelmäßiges Controlling
Wirtschaftsprüfer	<ul style="list-style-type: none"> • regelmäßige betriebswirtschaftliche Informationen, Mitteilung über große Planabweichungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Bereitstellung von betriebswirtschaftlichen Dokumenten für die Betriebsprüfung

Interessierte Parteien	Beispiele Anforderungen/Erwartungen	Abgeleitete Selbstverpflichtung
Hausbank	<ul style="list-style-type: none"> regelmäßige betriebswirtschaftliche Informationen, Mitteilungen über große Planabweichungen 	<ul style="list-style-type: none"> 2x jährlich erfolgt ein Gespräch mit der Bank, situationsbedingte Gespräche, außerordentliche Investments
Gewerkschaft	<ul style="list-style-type: none"> Tarifkonformität, gerechte Entlohnung, Unfallprävention 	<ul style="list-style-type: none"> regelmäßige Gespräche GF mit Betriebsrat
Gemeinde	<ul style="list-style-type: none"> geringe Emissionen, keine Störfälle, Gewässerschutz 	<ul style="list-style-type: none"> Einhaltung der laufenden Verpflichtungen
Mitarbeitende und Angehörige	<ul style="list-style-type: none"> Schutz der Gesundheit, sicherer Arbeitsplatz, Gewinnbeteiligung, Anerkennung und Zufriedenheit, Entwicklungsmöglichkeiten 	<ul style="list-style-type: none"> Einhaltung der laufenden Verpflichtungen
Besucher	<ul style="list-style-type: none"> Sicherheit, Schutz der Gesundheit 	<ul style="list-style-type: none"> Hinweise auf Sicherheitsregeln
Behörden	<ul style="list-style-type: none"> Erfüllung von Auflagen, Einhaltung von Gesetzen 	<ul style="list-style-type: none"> Sicherheitsunterweisung
Nachbarschaft/Anlieger	<ul style="list-style-type: none"> Einhaltung von Gesetzen 	<ul style="list-style-type: none"> Einhaltung der laufenden Verpflichtungen
Vertreter	<ul style="list-style-type: none"> innovative Produkte 	<ul style="list-style-type: none"> Produktinnovation
BG	<ul style="list-style-type: none"> Einhaltung von Gesetzen 	<ul style="list-style-type: none"> Einhaltung der laufenden Verpflichtungen
Versicherungen	<ul style="list-style-type: none"> Einhaltung von Gesetzen 	<ul style="list-style-type: none"> Einhaltung der laufenden Verpflichtungen
Externer Anbieter / Lieferanten	<ul style="list-style-type: none"> Aufträge, rechtzeitige eindeutige Bestellungen, Wechselseitiger Nutzen, Faire Preise, Vollständige Spezifikation, Nennung von Ansprechpartnern, Lieferplan 	<ul style="list-style-type: none"> vertragliche Vereinbarungen, QSV, Rahmenverträge, frühzeitige Lieferantenauswahl, Lieferdisposition

Wesentlichkeitsanalyse

Die Wesentlichkeitsanalyse wurde seitens des Nachhaltigkeitsteams erstellt, um sicher zu stellen, dass in der Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens genau die ökonomischen, ökologischen und sozialen Themen berücksichtigt werden, die wichtige Chancen und Risiken für das Unternehmen sowie seine Stakeholder bieten.

Zusätzlich können Interessierte Parteien auf Nachfrage auch auf die bestehenden Informationen der Franke GmbH in folgenden Portalen zugreifen:



Engagement	Ökologie	Ökonomie
Mitarbeitende, Weiterbildung und Gesundheit	Entsorgung	Prinzip Drahtwälzlager
Academy und Ausbildung	Klima	Qualität
Arbeitssicherheit	Umwelt	Produktdesign
Datenschutz	Neubau Werk 6	Refurbishing
Informationssicherheit		Supply Chain
Partnerschaften		
Förderungen/Sponsoring		
Franke Stiftung		

1. Engagement



Arbeiten bei Franke

1.1 Mitarbeitende, Weiterbildung und Gesundheit

Bei Franke geht es in erster Linie darum, die Attraktivität unseres Unternehmens als Arbeitgeber zu steigern und als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden. Der Aufbau einer attraktiven Arbeitgebermarke führt nicht nur zu einem Imagegewinn, sondern hat auch ganz konkrete Vorteile, wenn es um die Findung und Bindung von Auszubildenden, Fach- und Führungskräften geht. Für uns wird es daher immer wichtiger, potenziellen Bewerbern Benefits anzubieten.



Für uns wird es daher immer wichtiger, potenziellen Bewerbern Benefits anzubieten.

Um uns auch nach außen als attraktiven Arbeitgeber zu positionieren, nutzen wir nachfolgende Kanäle: Website, Social Media Beiträge bei LinkedIn oder Instagram bspw., Anzeigen in Tages- und Fachzeitschriften, Ausbildungs-, Studien- und Karrieremessen, Berufsorientierungspraktika wie Technolino, Bogy / Bors und Girls Days, Vorträge in Schulen und Hochschulen. Praktikanten, Ferienarbeiter



und Studierende von Hochschulen und Universitäten werden durch unsere internen Paten und Ansprechpartner bestens betreut. Über unsere geschaffenen Netzwerke schaffen wir zusätzliche Möglichkeiten, uns zu Themen auszutauschen und Mitarbeitende für Franke zu gewinnen.

Personalplanung

Um dem gezielten Bedarf an zukünftigen Fachkräften gerecht zu werden, haben wir unsere Ausbildungsquote deutlich erhöht und bieten entsprechend, den geänderten Anforderungen einer agilen Arbeitswelt, neue Ausbildungsberufe und Duale Studiengänge an.

Arbeitsplatzbedingungen

Umweltfaktoren, Arbeitsorganisation und Arbeitsprozesse stehen ständig auf dem Prüfstand mit dem Ziel, optimale Arbeitsbedingungen zu schaffen. Unsere Mitarbeiten-

den fühlen sich in einem modernen und ansprechenden Arbeitsumfeld wohl. Gezielte Qualifizierung mit dem Ziel „Jobrotation“ helfen, agil und flexibel zu sein.

Aktive Gesundheitsvorsorge

Arbeitsplatzbedingte Ursachen für Erkrankungen sind möglichst frühzeitig zu identifizieren und abzustellen. Präventive Maßnahmen, die zur Gesunderhaltung unserer Mitarbeitenden beitragen, werden gefördert. Mit Workshops zur Gesundheit und Wohlbefinden, helfen wir unseren Mitarbeitenden dabei eine gute Work-Life-Balance zu erhalten.

Darüber hinaus werden noch weitere Maßnahmen zur Betrieblichen Gesundheitsförderung angeboten, wie zum Beispiel ergonomische Arbeitsplätze, Leasing eines Firmenfahrrads, die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten und regelmäßige Teamevents.

Gesundheitsförderung

Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeitenden haben für die Franke GmbH oberste Priorität. Mit Hilfe einer systematischen Dokumentation aller Prozesse und den dazugehörigen Unterlagen wird die Arbeitssicherheit und der Gesundheitsschutz der Mitarbeitenden geregelt und fortlaufend verbessert. Schulungen, Informationsangebote und eine Reihe weiterer Dienstleistungen und Maßnahmen sollen Unfälle verhindern und die Sicherheit für die Beschäftigten gewährleisten.

Alle Beschäftigten sollen ihre Arbeitskraft behalten und gesund in die Freizeit gehen. Maßnahmen zum Betrieblichem Gesundheitsmanagement (BGM) sollen hierbei unterstützen. So gibt es diesbezüglich Angebote wie mobiles Arbeiten (inklusive E-Learning zu diesem Thema, welches ergonomisches Arbeiten beinhaltet), flexible Arbeitszeiten, Fahrsicherheitstrainings und Firmenfahrrad. Zusätzlich sollen u. a. Team-Events und Workshops das soziale Gemeinschaftsgefühl fördern.



Gleichbehandlung und Chancengleichheit sind für die Franke GmbH alle grundlegende Prinzipien, die eine gerechte und inklusive Gesellschaft fördern. Dies bedeutet, dass unabhängig von Geschlecht, ethnischer Zugehörigkeit, sexueller Orientierung, sozialem Hintergrund oder anderen Merkmalen jeder Mensch die gleichen Möglichkeiten haben sollte, sein volles Potenzial zu entfalten. Im Kontext der Arbeitswelt bedeutet dies, dass Geschlechtergerechtigkeit gewährleistet wird, einschließlich gleicher Bezahlung für gleichwertige Arbeit. Frauen und

Männer haben die Chance ihre Fähigkeiten zu entwickeln und aufzusteigen, sei es durch Ausbildung oder berufliche Weiterentwicklung.

Die Beschäftigung und Inklusion von Menschen mit Behinderungen ist ein weiterer wichtiger Aspekt im unternehmerischen Handeln. Das Unternehmen versucht, Barrieren abzubauen und angemessene Unterstützung bereitzustellen, um sicherzustellen, dass Menschen mit Behinderungen gleichberechtigt am Arbeitsplatz teilhaben können.

Maßnahmen gegen Gewalt und Belästigung am Arbeitsplatz sind unabdingbar, um ein sicheres und respektvolles Arbeitsumfeld zu schaffen. Jeder sollte frei von jeglicher Form von Diskriminierung, Belästigung oder Gewalt sein. Vielfalt ist eine Stärke, die Franke GmbH setzt sich dafür ein, eine vielfältige Belegschaft zu fördern und zu schützen. Dies bedeutet, dass Menschen aus verschiedenen Hintergründen und mit unterschiedlichen Perspektiven herzlich willkommen sind.

Letztendlich ist die Förderung von Gleichbehandlung und Chancengleichheit für alle nicht nur eine ethische Verpflichtung, sondern auch eine Voraussetzung für ein florierendes und gerechtes Miteinander, in der alle ihr volles Potenzial entfalten können.

Arbeitsbedingungen

sind ein entscheidender Faktor für das Wohlergehen unserer Arbeitnehmenden und die Effizienz der Arbeitsplätze. Zu den wichtigsten Aspekten gehören sichere Beschäftigung, angemessene Arbeitszeiten und faire Löhne.

Sichere Beschäftigung bedeutet, dass Arbeitnehmende vor willkürlichen Entlassungen geschützt sind und angemessene Kündigungsfristen sowie rechtliche Sicherheiten genießen. Flexible Arbeitszeitregelungen und mobiles Arbeiten sollen bei einer ausgewogenen Work-Life-Balance unterstützen. Hierfür bieten wir beispielsweise vergünstigten Zugang zu Fitnessstudios, Freizeitbädern und anderen öffentlichen Einrichtungen, in Kooperation mit unserem Partner „Egym Wellpass“. Über die Firma „Eurorad“ haben unsere Mitarbeitenden die Möglichkeit, Fahrräder, E-Bikes oder Pedelecs kostengünstig zu leasen.

An Franke-Gesundheitstagen, die jährlich stattfinden, wollen wir das Bewusstsein für das Thema „Gesundheit“ stärken und den Fokus sowohl auf die körperliche, als auch psychische Gesundheit richten. Zudem haben wir zwei Mitarbeitende im Unternehmen zu MHFA-Ersthelfenden ausgebildet. Diese sollen erste Ansprechpersonen für alle sein, wenn es um das Thema mentale Gesundheit geht. Sie stellen das Bindeglied zu



unserem Arbeitsmedizinischen Dienst und der Betriebsseelsorgerin dar.

Der soziale Dialog, der durch die Existenz von Betriebsräten, Gewerkschaften und Tarifverhandlungen gefördert wird, ist von großer Bedeutung. Dies ermöglicht es den Beschäftigten, ihre Interessen zu vertreten und ihre Rechte zu stärken. Tarifverträge legen Mindeststandards fest und gewährleisten eine gerechte Entlohnung und Arbeitsbedingungen.

Informations-, Anhörungs- und Mitbestimmungsrechte sind ebenfalls wichtig, um sicherzustellen, dass ihre Stimmen gehört werden und sie bei Entscheidungen, die

sie betreffen, mitwirken können. Dies stärkt das Vertrauen zwischen Arbeitgebern und Arbeitnehmenden und fördert die Zusammenarbeit.



Die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben ist ein weiterer wesentlicher Aspekt. Flexible Arbeitszeitmodelle, Elternzeit und Unterstützung für Familienpflichten sind entscheidend, um den Bedürfnissen der Beschäftigten gerecht zu werden und die Produktivität zu steigern.

Eine angemessene und faire Entlohnung ist entscheidend, um den Lebensunterhalt zu sichern und ein würdevolles Leben zu ermöglichen. Dies schließt auch den Zugang zu sozialen Sicherungssystemen wie Krankenversicherung und Rentenversicherung mit ein.

Schließlich sind die Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz von größter Bedeutung. Arbeitgeber sollten sicherstellen, dass ihre Arbeitsplätze sicher sind und alle erforderlichen Maßnahmen zum Schutz der Gesundheit und Sicherheit ihrer Mitarbeitenden ergreifen. Dies umfasst auch deren Einbeziehung in Sicherheitsmaßnahmen und die Bereitstellung angemessener Schulungen und Ausrüstung.

Die Achtung der Menschenrechte, Grundfreiheiten und demokratischen Grundsätze

sind grundlegende Elemente einer gerechten und freien Gesellschaft. Diese Prinzipien sind in einer Vielzahl internationaler Dokumente verankert, darunter die Internationale Charta der Menschenrechte sowie andere grundlegende Menschenrechtsübereinkommen der Vereinten Nationen. Für uns bei Franke ist es ein Selbstverständnis, dem Rechnung zu tragen.

Das Übereinkommen der Vereinten Nationen über die Rechte von Menschen mit Behinderungen und die Erklärung der Vereinten Nationen über die Rechte der indigenen Völker sind weitere wichtige Dokumente, die die Rechte und Würde aller Menschen, unabhängig von ihrer Herkunft oder ihren Fähigkeiten, schützen.

Die Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation (IAO) über grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit sowie ihre grundlegenden Übereinkommen betonen die Bedeutung von Arbeitsrechten und Standards, die die Würde und Rechte der Arbeitnehmer schützen, einschließlich des Rechts auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen.

Darüber hinaus spielen regionale Instrumente wie die Europäische Konvention zum Schutz der Menschenrechte

und Grundfreiheiten, die europäische Sozialcharta und die Charta der Grundrechte der Europäischen Union eine wichtige Rolle bei der Sicherstellung von Menschenrechten und Grundfreiheiten auf europäischer Ebene.

Insgesamt sind diese internationalen und regionalen Rechtsinstrumente von entscheidender Bedeutung, um

sicherzustellen, dass Menschenrechte und Grundfreiheiten weltweit respektiert, geschützt und durchgesetzt werden, und um eine gerechte und demokratische Gesellschaft zu fördern.



1.2 Academy und Ausbildung

Academy: Talente gewinnen, fördern und binden

In der heutigen schnelllebigen und dynamischen Welt stehen Unternehmen vor der Herausforderung, talentierte Mitarbeitende zu gewinnen, zu fördern und zu binden, um im Wettbewerb erfolgreich zu sein. Doch allein das Finden und Anwerben von Talenten reicht nicht aus, um langfristigen Erfolg zu sichern. Unternehmen müssen ihre Mitarbeitenden kontinuierlich fördern und ihnen Möglichkeiten bieten, sich weiterzuentwickeln, um mit den Anforderungen einer sich ständig wandelnden Arbeitswelt Schritt zu halten.



Um den Mitarbeitenden Zugang zu einem breiten Spektrum an Lernmöglichkeiten zu bieten, hat die Franke GmbH eine interne Lernplattform (Learning Management System LMS) implementiert. Dieses LMS ermöglicht es den Mitarbeitenden, auf Schulungen, E-Learning-Module und Ressourcen zuzugreifen, zum Beispiel auf eine Kompetenzmatrix. Diese unterstützen Sie dabei, ihre Fähigkeiten zu erweitern, und ihr Wissen auf dem neuesten Stand zu halten. Die Lerninhalte sind vielfältig und reichen von technischen Fertigkeiten bis hin zu Führungs- und Kommunikationstrainings. Darüber hinaus wurde ein Mentoring-Programm etabliert, bei dem erfahrene Mitarbeitende ihre Expertise und Erfahrungen an neue Kolleginnen und Kollegen weitergeben. Dieser Austausch von Wissen und Best Practices ermöglicht es den Mitarbeitenden, voneinander zu lernen und sich gegenseitig zu unterstützen.



Bei der Franke GmbH steht daher das lebenslange Lernen im Mittelpunkt einer fortschrittlichen Unternehmenskultur. Franke erkennt die Bedeutung der kontinuierlichen Weiterentwicklung seiner Mitarbeitenden und hat daher eine Vielzahl von Maßnahmen implementiert, um das lebenslange Lernen zu fördern.

Ein weiterer wichtiger Baustein ist die Entwicklung der Führungskräfte. Hierzu entwickelt die Franke GmbH immer wieder neue Schulungskonzepte zu den Themen Führungs- und Fehlerkultur sowie agile Führung. Im Herbst letzten Jahres wurden alle Führungskräfte auf eine „Reise“ (Franke Führungskräfte Journey) geschickt. Ziel dieser Reise war es, dass die Führungskräfte als Vorbilder für das Leitbild agieren. Es wird eine transparente Führungskultur gepflegt und bei einem 360°-Feedback, haben alle Mitarbeitenden die Möglichkeit, ihre Führungskraft in verschiedenen Kategorien zu bewerten. Die Mitarbeitenden werden auch zur Teilnahme an externen Weiterbildungsprogrammen, Klausuren und Workshops ermutigt. Das Unternehmen bietet finanzielle Unterstützung und flexible Arbeitszeiten, um sicherzustellen, dass die Mitarbeitenden die Möglichkeit haben, ihr Wissen und ihre Fähigkeiten über die Grenzen des Unternehmens hinaus auszubauen.

Ein weiteres Merkmal des lebenslangen Lernens bei der Franke GmbH ist die regelmäßige Durchführung von internen Schulungen und Impulsvorträgen. Diese informellen Lernveranstaltungen ermöglichen es den Mitarbeitenden, ihr Fachwissen zu teilen, neue Trends zu diskutieren und gemeinsam innovative Lösungsansätze zu entwickeln. Mit Hilfe von hausinternen Messen, wie beispielsweise den „Learning Days“ werden Mitarbeitenden aus allen Berei-

chen Softwaretools, die hausintern im Einsatz sind, näher gebracht. Durch sogenannte „Schulterblicke“ erhalten die Mitarbeitenden die Möglichkeit in andere Fachbereiche für einen Tag reinzuschneppen und über die Schulter eines oder einer anderen zu blicken.

Das interne Weiterbildungsprogramm zeigt auf, welche internen Schulungen im Unternehmen durchgeführt werden können. Mit Hilfe eines Steckbriefs, können die notwendigen Informationen herausgelesen werden.

Ausbildung und Studium

Bei der Franke GmbH steht eine erstklassige Ausbildung im Fokus des Unternehmens. Eine fundierte Ausbildung ist für den langfristigen Erfolg ihrer Mitarbeitenden von großer Bedeutung, daher wurde ein umfassendes Ausbildungsprogramm entwickelt, das Wachstum und Innovation fördert. Das Ausbildungsportfolio ist so fokussiert wie möglich und konzentriert sich auf die für das Unternehmen relevanten Technologien und Entwicklungen. Ziel ist es, die Absolventinnen und Absolventen bestmöglich auf ihre Beschäftigung bei der Franke GmbH vorzubereiten.

Die Ausbildung beginnt bereits bei der Einstellung neuer Auszubildenden. Alle Auszubildenden durchlaufen ein strukturiertes Einführungsprogramm (Durchlaufplan), das ihnen einen umfassenden Überblick über das Unternehmen, seine Werte, Ziele und Prozesse verschafft. Dies legt den Grundstein für eine erfolgreiche berufliche Laufbahn und fördert eine starke Verbindung zum Unternehmen. Das Ausbildungsprogramm umfasst sowohl theoretische als auch praktische Schulungen, um sicherzustellen, dass die Auszubildenden über das erforderliche Fachwissen und die praktischen Fähigkeiten verfügen, um ihre Aufgaben erfolgreich zu erfüllen. Die Schulungen werden von erfahrenen Experten und Fachleuten durchgeführt, die ihr Wissen und ihre Erfahrungen mit den Auszubildenden teilen. Dabei wird großer Wert auf praxisnahe Übungen und individuelle Betreuung gelegt, um das Gelernte in realen Situationen anzuwenden.

Um für die digitale Zukunft ausgerüstet zu sein, bedarf es neuer Kenntnisse und Fähigkeiten. Diese werden systematisch in die Aus- und Weiterbildung bei der Franke GmbH integriert. Das Lernen mit mobilen Endgeräten oder in einer modernen Lernwerkstatt gehören ebenso dazu, wie der Umgang mit dem 3D-Drucker und Elektronik.

Fördermaßnahmen der Academy

- interne Lernplattform LMS
- Mentoring-Programm
- Entwicklung der Führungskräfte
- 360 Grad-Feedback
- externe Weiterbildungsprogramme, Klausuren & Workshops
- interne Schulungen & Impulsvorträge
- hausinternen Messen
- Schulterblicke
- internes Weiterbildungsprogramm



Anteil der Ausbildung bei Franke 2023:



28

Auszubildende



3

Studierende



Auch die Auszubildenden durchlaufen bereits seit 2021 das Thema Digitale Ausbildung, in der sie umfangreich in der Vermittlung neuer, digitaler Lehrmethoden und Lerninhalte geschult werden. Die Auszubildenden begleiten die Firma beim Digitalisierungsprozess und sind bei der Transformation von Anfang an dabei.

Ein weiterer wichtiger Bestandteil der Ausbildung bei der Franke GmbH ist die individuelle Förderung aller Auszubildenden. Jede und jeder Auszubildende erhält eine Patin oder einen Paten, der/die als Ansprechperson und Unterstützung dient. Sie begleiten die Auszubildenden während ihrer gesamten Ausbildung, und bieten ihnen wertvolle

Ratschläge, Feedback und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten.

Darüber hinaus werden den Auszubildenden regelmäßige Weiterbildungsmöglichkeiten angeboten, um sicherzustellen, dass sie auf dem neuesten Stand bleiben und sich kontinuierlich weiterentwickeln. Diese Weiterbildungen können sowohl intern als auch extern stattfinden, und umfassen Themen wie neue Technologien (zum Beispiel 3D Druck), aktuelle Trends oder Soft Skills.

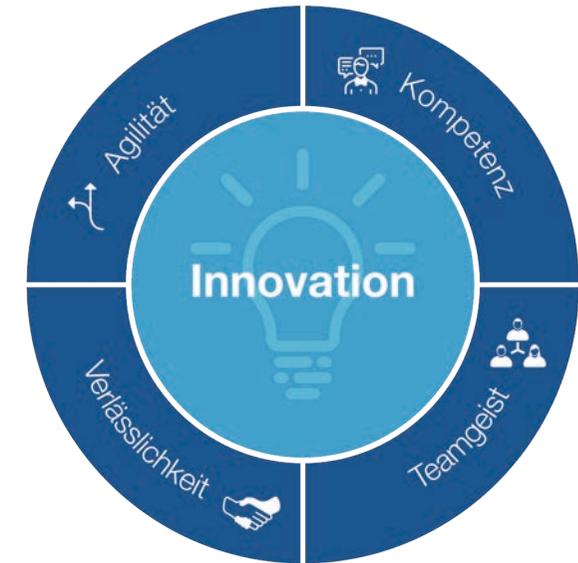
Weiterhin wird viel in das Verständnis der firmenspezifi-

schen Produkte investiert. Die Auszubildenden lernen von Tag eins die Technologie des Drahtwälzlagers kennen und entwickeln eigene Ausstellungsstücke für Messen.

Die Franke GmbH legt großen Wert auf ein positives Lernumfeld, in dem die Auszubildenden motiviert, gefördert und ermutigt werden, ihr volles Potenzial auszuschöpfen. Es herrscht eine offene Kommunikation, in der Fragen gestellt und Ideen ausgetauscht werden können. Die Auszubildenden werden ermutigt, eigenverantwortlich zu handeln, Problemlösungen zu finden und Verantwortung zu übernehmen.

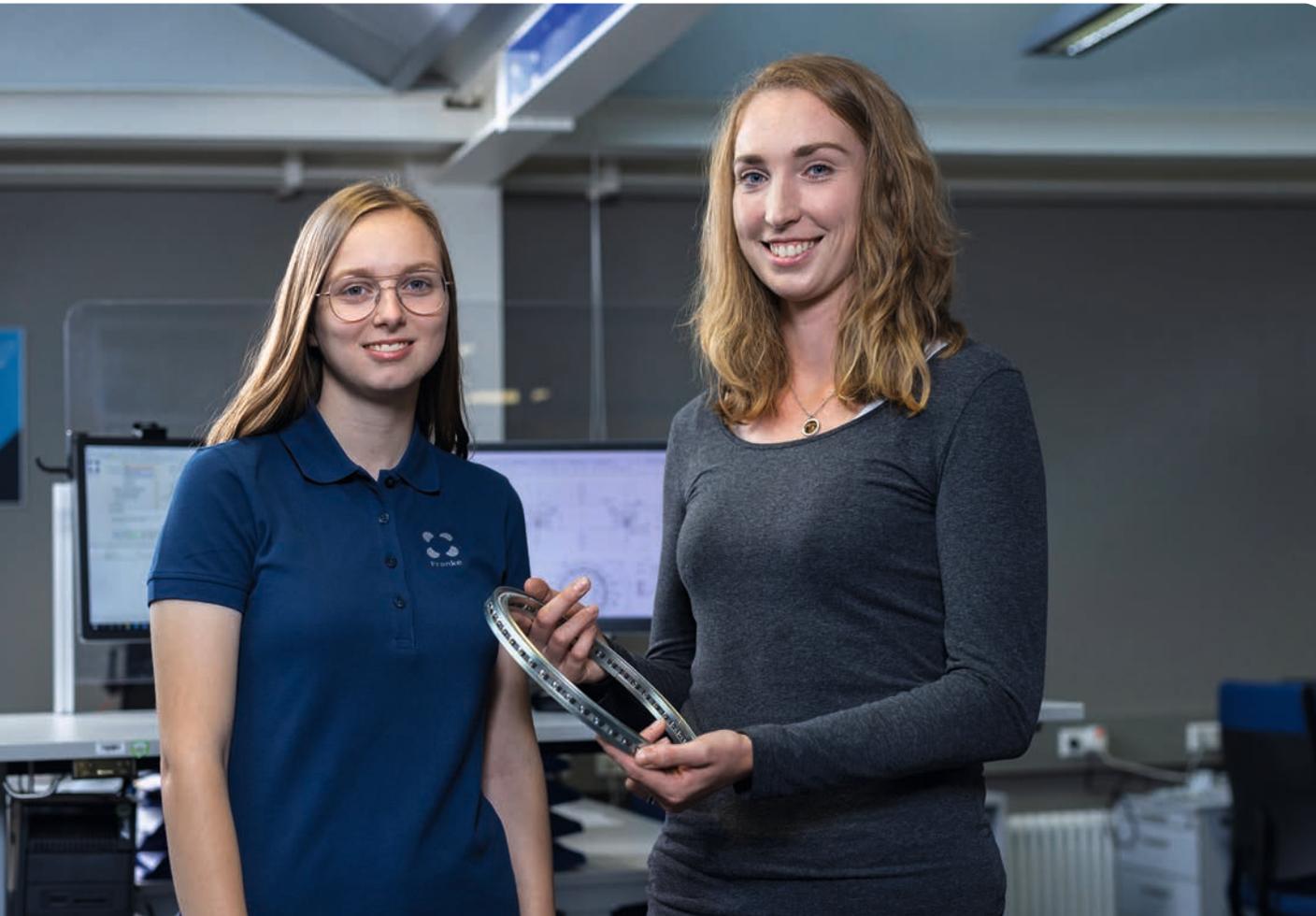
Diese Verantwortung wird den Auszubildenden in dem Projekt „Junior Innovators“ übertragen. In diesem Projekt müssen sie sich hierzu berufsübergreifend im Team organisieren und die Abläufe selbstständig steuern. Unterstützt

werden die Auszubildenden von erfahrenen Ausbildern und Paten anhand von eigenentwickelten Arbeitsanweisungen. Somit gelingt es, das technische Verständnis der Auszubildenden auf ein neues Niveau zu heben.



Hinter allem steht ein pädagogisches Konzept, das neben technischen Fähigkeiten auch Eigenlernkompetenzen vermittelt und die Teamarbeit zwischen verschiedenen Ausbildungsgruppen fördert. Bei Franke wird das Matrix 4.0 genannt.

Abschließend ist die Ausbildung bei der Franke GmbH geprägt von Agilität, Teamgeist, Kompetenz und Verlässlichkeit. Durch ein umfangreiches Ausbildungsprogramm, individuelle Förderung und regelmäßige Weiterbildungsmöglichkeiten schafft Franke eine Umgebung, in der die Auszubildenden ihr Potenzial entfalten können. Dies führt nicht nur zu hochqualifizierten und motivierten Mitarbeitenden, sondern auch zu einer nachhaltigen Entwicklung und einem starken Wettbewerbsvorteil für das Unternehmen. Auszubildende mit hervorragenden Abschlüssen haben die Möglichkeit auf Weiterbildung in Form von Fachschulen (Fachwirt/Betriebswirt/Meister) oder einem Dualen Studium.



1.3 Arbeitssicherheit

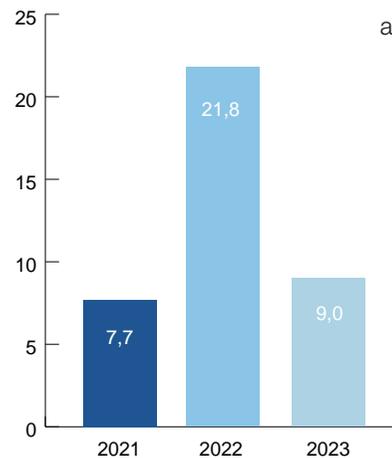
Die Franke GmbH ist für die Sicherheit und Gesundheit von Beschäftigten bei der Arbeit und anderer Personen, die von deren Tätigkeiten betroffen sein können, verantwortlich. Diese Verantwortung beinhaltet die Förderung und den Schutz ihrer physischen und psychischen Gesundheit.

Arbeitssicherheit und Brandschutz stehen an oberster Stelle des täglichen Handelns und die Einhaltung aller gesetzlichen Anforderungen wird sichergestellt.

Die Verringerung der Häufigkeit und der Schwere von Unfällen ist in den Unternehmenszielen festgeschrieben.

Im Rahmen der Anstrengungen zum Thema Arbeitssicherheit ist es gelungen, die Zahl der meldepflichtigen Unfälle im Vergleich zum Berichtsjahr 2022 zu reduzieren.

(Quote 2022 DGUV (Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung e.V.): 18,27; BGHM (Berufsgenossenschaft Holz und Metall): 30,41)



Unfallquote Franke GmbH
(meldepflichtige Arbeitsunfälle/1000 Mitarbeitende)

Die Franke GmbH arbeitet sukzessive daran, die Unfallschwerpunkte zu identifizieren und durch entsprechende Maßnahmen Gefährdungen zu vermeiden. Unfälle werden mittels einer Software erfasst, analysiert, kommuniziert und bearbeitet.

Beim Thema Arbeitssicherheit sind alle Mitarbeitenden eingebunden. Einen besonderen Wert wird auf die Thematik Schulung im Bereich Arbeitssicherheit gelegt. Systematisch werden die Bedarfe ermittelt und daraus gewonnene Erkenntnisse und Maßnahmen umgesetzt.

Über das Intranet Franke Wiki, das Franke Rundum als Online-Portal und als Print-Magazin, sowie Aushänge und Informationsveranstaltungen können alle Mitarbeitenden im Unternehmen zum Thema Arbeitssicherheit erreicht werden.



1.4 Datenschutz

Die Franke GmbH vertritt seit jeher die Einstellung, dass der Schutz personenbezogener Daten für ein integriertes Geschäftsmodell eine hohe Bedeutung hat. Nun zeigt der Einzug immer weitreichender Vernetzung und die Relevanz von Digitalisierung und KI einmal mehr die Richtigkeit und Wichtigkeit dieser Einschätzung.

Da nahezu alle Fachbereiche der Franke GmbH mit personenbezogenen Daten umgehen und sich für die Zukunft, neben noch engerer Vernetzung von Fachbereichen und Prozessen intern, auch extern ein immer größer werdender Fokus auf individuelle und reaktionsschnelle Kommunikation abzeichnet, hat die Vermeidung von potenziell negativen Auswirkungen durch lückenhaften Schutz dieser Daten, höchste Priorität.

Rechtliche Vorschriften und interne Richtlinien

Neben den erwähnten, stark steigenden Anforderungen durch Digitalisierung und Vernetzung, stellt auch die immer stärkere Regulierung einen Treiber für die Weiterentwicklung von Datenschutzprozessen bei der Franke GmbH dar. Den Rahmen für den Datenschutz bilden daher internationale und nationale Vorschriften.

Dabei sind vor allem die Datenschutzstandards der Europäischen Union relevant. Verbindliche, interne Richt-



linien zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden bereits seit mehreren Jahren Anwendung und werden seit 2023 durch die Betriebsvereinbarung „Digitale Dienste“ sinnvoll ergänzt. Die Richtlinien selbst wurden im Berichtsjahr aktualisiert.

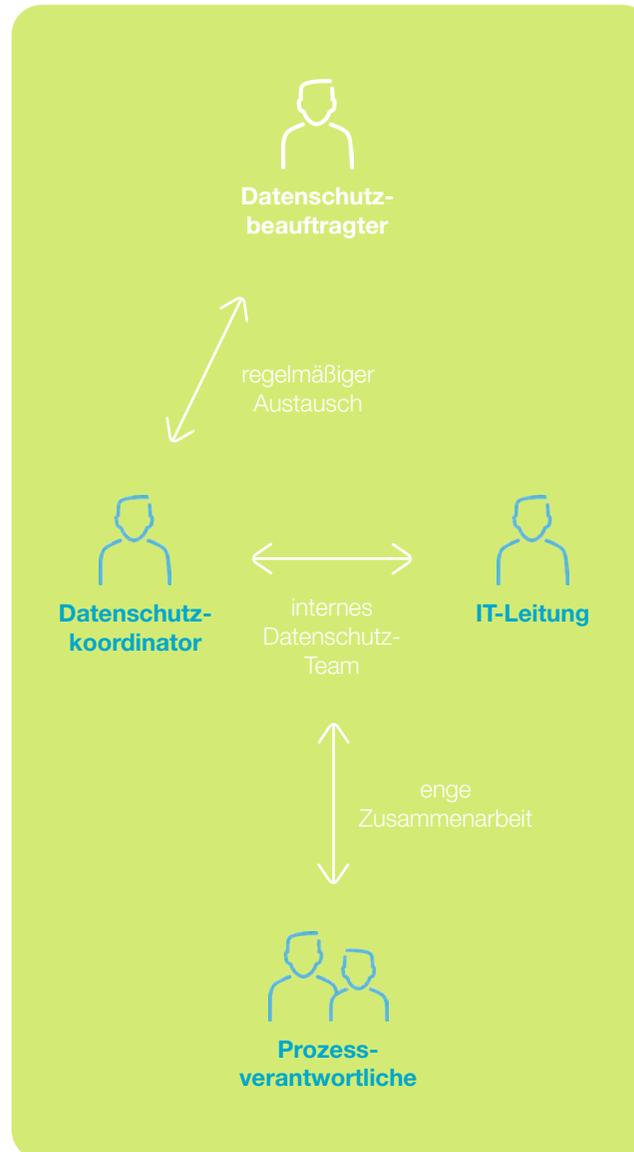
Datenschutz heißt Verantwortung

Zusätzlich zu den bereits etablierten, regelmäßigen Schulungen im Bereich der IT-Sicherheit wurden im Jahr 2023 alle prozessverantwortlichen Mitarbeitenden und Teamleitungen, im Rahmen eines Schulungs-Events vor Ort, für den Datenschutz sensibilisiert und eine Ausweitung der internen Zielgruppe steht für 2024 auf dem Plan.

Ein Datenschutz-Team sorgt für Sicherheit

Organisatorisch ist der Datenschutz bei der Franke GmbH durch eine externe Stabsstelle (den Datenschutzbeauftragten) abgedeckt, die sich regelmäßig mit dem internen Datenschutzkoordinator austauscht und themenspezifisch Konzepte entwickelt, Geschäftsleitung und Prozessverantwortliche berät und allen Mitarbeitenden unmittelbar als Ansprechpartner zur Verfügung steht.

Datenschutzbeauftragter und -koordinator sowie die IT-Leitung bilden gemeinsam das Datenschutz-Team und legen, in enger Zusammenarbeit mit den Prozessverantwortlichen, Grundsätze und Regeln zum Schutz personenbezogener Daten fest, unterstützen und beraten bei der Umsetzung, kontrollieren deren Einhaltung und berichten an die Geschäftsleitung. Ende 2023 wurde weiter das Projekt „Datenschutz-Sprechstunde“ ins Leben gerufen, in dessen Rahmen der Datenschutzbeauftragte den Mitarbeitenden einmal monatlich persönlich und vor Ort zur Verfügung steht.



Das EU U.S. Data Privacy Framework

2023 stand neben den internen Qualifizierungsmaßnahmen insbesondere das EU U.S. Data Privacy Framework im Fokus, welches die transatlantischen Datentransfers (bis auf weiteres) auf bessere Basis stellt als das, in der Vergangenheit bereits durch den Europäischen Gerichtshof gekippte, Privacy Shield Abkommen.

Auch die aktuell diskutierten und zeitnah zu erwartenden Regulierungen in den Bereichen Cybersicherheit und Künstliche Intelligenz weisen, bereits in Ihren Entwürfen, weitreichende Einflussfaktoren für den Datenschutz auf und bleiben daher auch bei der Franke GmbH 2024 und sicher auch darüber hinaus im Fokus.

Geschäftliche Beziehungen

Neben der Erfüllung von rechtlichen Vorgaben spielen - gerade bei geschäftlichen Beziehungen zu Drittstaaten wie China - auch die technischen Maßnahmen hinsichtlich des Schutzes von personenbezogenen Daten eine entscheidende Rolle. Hier profitiert der Datenschutz bei der Firma Franke GmbH von einem ebenfalls massiv angehobenen generellen Schutzniveau der IT in den letzten Jahren. Neben der Vermeidung von Bußgeldern und Reputationsschäden stellt ein guter und funktionierender Datenschutz auch vermehrt ein Entscheidungskriterium bei der Auswahl von Partnern und Lieferanten dar.

1.5 Informationssicherheit

Informationssicherheit im Fokus der Nachhaltigkeitsstrategie

Im Bestreben der Franke GmbH, Nachhaltigkeit in allen Bereichen des Unternehmens zu verankern, nimmt die Informationssicherheit eine Schlüsselrolle ein. Der Schutz sensibler Daten und die Gewährleistung der Integrität der Informationssysteme sind nicht nur gesetzliche Verpflichtungen, sondern auch ein zentraler Bestandteil der Verantwortung gegenüber Kunden, Mitarbeitenden und Partnern. Im Folgenden werden die umfassenden Bemühungen skizziert, Informationssicherheit auf höchstem Niveau zu gewährleisten.

Richtlinien und Verfahren zur Informationssicherheit

Das Unternehmen hat strenge Richtlinien und Verfahren zur Informationssicherheit etabliert, die regelmäßig überprüft und aktualisiert werden, um mit den neuesten Technologien und Bedrohungsszenarien Schritt zu halten. Diese Richtlinien definieren klare Verantwortlichkeiten und Prozesse für den Umgang mit Unternehmens- und Kundendaten. Zudem werden regelmäßige Risikoanalysen durchgeführt, um potenzielle Schwachstellen frühzeitig zu identifizieren und zu adressieren.

Schulung der Mitarbeitenden und Bewusstseinsbildung

Die Franke GmbH ist sich bewusst, dass die Sicherheit seiner Informationen maßgeblich von dem Bewusstsein und Verhalten der Mitarbeitenden abhängt. Daher wird kontinuierlich in Schulungen und Sensibilisierungsprogrammen investiert. Diese Maßnahmen sollen sicherstellen, dass alle Mitarbeitenden die Bedeutung der Informationssicherheit versteht und im Alltag umsetzt.

Technische Sicherheitsmaßnahmen

Zur Absicherung der Daten wird auf fortschrittliche Sicherheitstechnologien und -verfahren gesetzt. Dazu gehören



Firewalls, Verschlüsselungstechniken und Mechanismen zur Zwei-Faktor-Authentifizierung, um nur einige zu nennen. Diese Technologien werden ständig überwacht und aktualisiert, um Schutz gegen externe Angriffe und interne Sicherheitsrisiken zu bieten.

Nachhaltige Entwicklung und Informationssicherheit

Informationssicherheit trägt direkt zu den unternehmens-eigenen Nachhaltigkeitszielen bei, indem sie die Integrität und Verfügbarkeit von Daten sicherstellt, die für die Umsetzung unserer Umwelt- und Sozialinitiativen entscheidend sind.

Durch den Schutz dieser Daten wird nicht nur eine verantwortungsvolle Unternehmensführung unterstützt, sondern auch Transparenz und Vertrauen in den Nachhaltigkeitsbemühungen gefördert.

Zukunftsorientierte Sicherheitsstrategien

In Anbetracht der sich ständig entwickelnden digitalen Landschaft, plant die Franke GmbH, seine Informationssicherheitsstrategien kontinuierlich weiterzuentwickeln. Dies umfasst Investitionen in neue Sicherheitstechnologien, die Erweiterung der Sicherheitsinfrastruktur und die fortlaufende Anpassung der Prozesse, um auch zukünftigen Herausforderungen gewachsen zu sein.

1.6 Partnerschaften

Nicht nur die Franke GmbH agiert für seine Kunden als beratender Partner; sondern pflegt auch außerhalb der

Kundenbeziehungen langjährige Partnerschaften. Denn durch Kooperation und Zusammenarbeit kann gemeinsam mehr erreicht werden! Dazu werden wechselnde Teams gebildet und die Kunden und externe Partner sind eben-

falls Mitglieder dieser Teams. Der Fokus darauf, stetig dazulernen und den Austausch mit externen Experten zu pflegen und zu schätzen, ermöglicht eine Weiterentwicklung des Unternehmens.

Die Partner der Franke GmbH kommen aus den folgenden Bereichen:

Partner für Forschung, Entwicklung und Digitalisierung



Hochschule Aalen

BW≡BANK

LB≡BW

Deutsche Bank



Partner für Beratung zu Methoden, Mitarbeitendenentwicklung und Weiterbildung



SÜDWESTMETALL

AA
Feuerwehr
Aalen

Partner für Entwicklung von Produkten und Komponenten

Partner zu den Themen Tarif-, Arbeitsrecht und Personalentwicklung



IHK Ostwürttemberg



Partner für Finanzierungs- und Förderthemen

INNO>Z
INNOVATIONSZENTRUM
AN DER HOCHSCHULE AALEN

Partner für Arbeitssicherheit, Brandschutz, Gesundheitsmanagement



BGHM
Berufsgenossenschaft
Holz und Metall

Partner für Nachhaltigkeit, Umweltmanagement und Energiemanagement



Stadtwerke
Aalen



Betrieblicher Umweltschutz



LEANPARTNERS

1.7 Förderungen/Sponsoring

Sponsoring kann ein sehr effektives Marketinginstrument sein, da es Unternehmen ermöglicht, ihre Marke, Produkte oder Dienstleistungen auf eine breite und zielgerichtete Art und Weise zu präsentieren. Sponsoring bezieht sich im Allgemeinen auf die finanzielle oder materielle Unterstützung von Veranstaltungen, Personen oder Organisationen in der Hoffnung, dass die damit verbundene Präsentation der Marke zu einer positiven Wahrnehmung und einer erhöhten Kundenbindung führt.

Bei der Franke GmbH besteht Sponsoring zum einen aus der Bereitstellung kostenloser Musterteile (Drahtwälzlager, Linearsysteme) für Prototypen und Forschung. Konkrete Beispiele sind Lagerelemente für nabenlose Felgen im Rennsport oder Komponenten für Studienarbeiten an Hochschulen. Im Gegenzug profitieren wir von Werbemaßnahmen auf den Rennwagen oder in den Medien im Rahmen der Berichterstattung. Auf diese Weise können wir ein breites Publikum ansprechen und unsere Marke in Verbindung mit Geschwindigkeit, Leistung und Innovation bringen.

Auch auf lokaler Ebene wird die Förderung eingesetzt, zum Beispiel durch die Unterstützung von Schulen, Sportvereinen oder kulturellen Veranstaltungen. In diesem Fall kön-

nen wir unsere Marke in der Gemeinde präsentieren und gleichzeitig etwas zurückgeben. Durch die Unterstützung von lokalen Initiativen können Unternehmen das Vertrauen und die Loyalität der Verbraucher gewinnen.

1.8 Franke Stiftung



Anlässlich des 100. Geburtstag des Erfinders des Drahtwälzlagers und Gründer der Firma Franke GmbH haben die Eheleute Egon und Eva Franke die „Erich Franke Stiftung“ ins Leben gerufen. Die Erich Franke Stiftung wird als Vermächtnisnehmer der Eheleute Egon und Eva Franke bedacht.

Zwecke der Stiftung:

Die Förderung von Wissenschaft und Forschung, die Förderung der Jugend- und Altenhilfe; die Förderung des Wohlfahrtswesens, die Förderung des Naturschutzes und der Landschaftspflege im Sinne des Bundesnaturschutzgesetzes und der Naturschutzgesetze der Länder und die Förderung mildtätiger Zwecke im Sinne des § 53 AO.



Die Organe der Stiftung sind:

1. Vorstand

Daniel Groz (Gesellschafter und Geschäftsführer Franke GmbH)

2. Beirat

Sascha Eberhard (Beiratsvorsitzender und Geschäftsführer Franke GmbH)

Bernhard Richter (Pfarrer (aD) der Stadtkirche Aalen)

Frederick Brütting (Oberbürgermeister der Stadt Aalen)



**Erich Franke
Stiftung**

Helpen. Fördern. Unterstützen.

Wissenschaft & Forschung

Förderung von Hochschulprojekten und Start-Ups



Die Erich Franke Stiftung ist stolz darauf, Forschungsvorhaben an Hochschulen und Start-Ups zu unterstützen. Wir glauben an die transformative Kraft von Forschung und Innovation und sind fest davon überzeugt, dass diese dazu beitragen können, die Welt zu verbessern und neue Lösungen für drängende Probleme zu finden. Durch unsere finanzielle Unterstützung ermöglichen wir vielversprechenden Talenten und Ideen, ihr Potenzial zu entfalten und bahnbrechende Entwicklungen voranzutreiben.

Bildung & Erziehung

Unterstützung von Initiativen in der Jugend- und Altenhilfe



Die Erich Franke Stiftung engagiert sich aktiv für die Jugend- und Altenhilfe im Ostalbkreis. Wir sind fest davon überzeugt, dass junge Menschen und Senioren eine besondere Unterstützung verdienen, um ihre Lebensqualität zu verbessern und ihre individuellen Bedürfnisse zu erfüllen.

Durch gezielte Programme und Projekte fördern wir die Integration, Bildung und Betreuung von Kindern, Jugendlichen und älteren Menschen in unserer Region, um eine inklusive und unterstützende Gemeinschaft zu schaffen.

Erich Franke

Das Leben von Firmengründer Erich Franke ist in vielerlei Hinsicht einzigartig. Wie er sich ohne höhere Schulbildung hocharbeitet zu einem führenden Konstrukteur der Weltfirma Zeiss, wie er nach dem zweiten Weltkrieg seiner Heimat entwurzelt wird und kurz danach den Sprung ins Unternehmertum wagt, wie er seine Firma mit visionärer Tatkraft einerseits und hohem Verantwortungsbewusstsein für die Menschen seiner „Betriebsfamilie“ andererseits voranbringt. All dies ist bemerkenswert - und zugleich auch ein zeitgeschichtlicher Spiegel des 20. Jahrhunderts.

Die Erich-Franke-Stiftung wurde im Jahr 2000 von den Eheleuten Egon und Eva Franke anlässlich des 100. Geburtstags des Erfinders des Drahtwälzlagers ins Leben gerufen. Die Satzungszwecke werden verwirklicht insbesondere durch die folgenden Bereiche.



Umweltschutz & Nachhaltigkeit

Hilfe bei Projekten der Landschaftspflege oder des Artenschutzes



Die Erich Franke Stiftung setzt sich leidenschaftlich für die Förderung von Biotopverbesserungen und -neugestaltungen ein. Wir verstehen die Bedeutung intakter Ökosysteme für unser Wohlbefinden und die Umwelt und unterstützen daher Projekte, die zum Schutz und zur Wiederherstellung der natürlichen Lebensräume beitragen. Durch unsere Investitionen in diesen Bereich tragen wir dazu bei, die Biodiversität zu erhalten und die ökologische Nachhaltigkeit zu fördern.

Mildtätigkeit & Wohlfahrtswesen

Förderung mildtätiger Einrichtungen im Ostalbkreis



Die Erich Franke Stiftung engagiert sich aktiv für die Förderung mildtätiger und gemeinnütziger Einrichtungen in der Stadt Aalen. Wir glauben fest daran, dass durch die Unterstützung dieser Organisationen und Einrichtungen wichtige soziale Bedürfnisse in unserer Gemeinschaft erfüllt werden können.

Unser Ziel ist es, Menschen in Notlagen zu unterstützen und die Lebensqualität unserer Mitbürgerinnen und Mitbürger nachhaltig zu verbessern

Erich-Franke-Stiftung

Wir bei Franke sind davon überzeugt, dass jeder Mensch danach strebt, sein Leben und seine Welt zu verbessern. Voraussetzung hierzu ist individueller Freiraum. Mit dem von Erich Franke erfundenen Drahtwäzler unterstützen wir unsere Kunden dabei, bessere Produkte zu entwickeln.

Die Erich Franke Stiftung überträgt diesen Ansatz auf die Forschung sowie auf soziales und ökologisches Engagement. Sie fördert und unterstützt Projekte, die unsere Welt besser machen. Getreu dem Leitsatz Erich Frankes, einem Zitat des Jenaer Arztes und Professors Moritz Seidel:

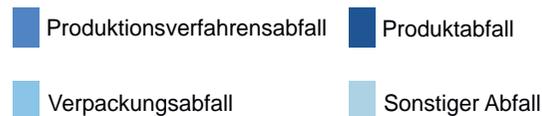
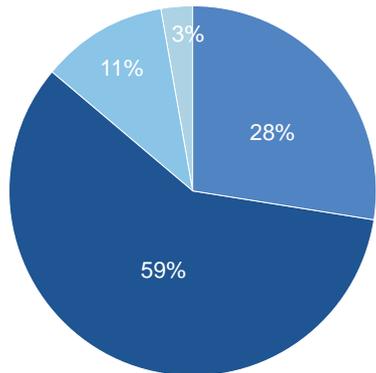
“ Was dem Einzelnen an irdischem Gute zuteil geworden ist, entstammt dem Ertrag der Arbeit vieler Menschen und sollte deshalb auch möglichst der Allgemeinheit wieder zufließen.

2. Ökologie



2.1 Entsorgung

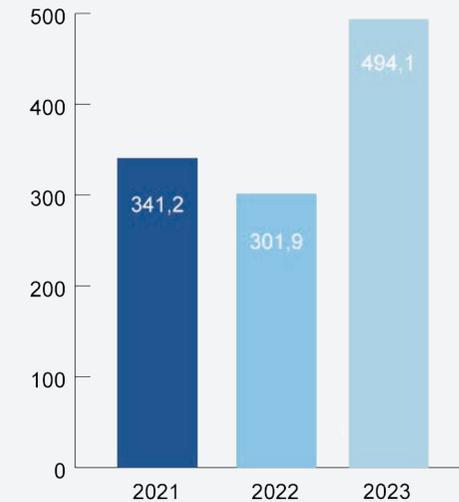
Die Franke GmbH strebt eine verantwortungsvolle Ressourcennutzung an, welche die Auswirkungen auf die Umwelt reduziert. Dazu wird der vollständige Produktlebenszyklus betrachtet. So sind Produkte mit langer Lebenslaufzeit angestrebt, um in der nachgelagerten Wertschöpfungskette Abfall zu vermeiden.



Abfall Zuordnung

Der Abfall, der in den eigenen Werken entsteht, soll grundsätzlich vermieden werden, jedoch zumindest minimiert werden. Die Führungskräfte sind aufgefordert dies bei der Produkt- und Produktionsverfahrensplanung zu berücksichtigen, ebenso bei der Verpackungsplanung. Der dennoch anfallende Abfall wird mittels eines Abfall-Leitsystems getrennt und gesammelt. Im Anschluss erfolgt eine sachgerechte Entsorgung durch ausgewählte Fachfirmen.

Das absolute Abfallaufkommen erhöhte sich in 2023 im Vergleich zu 2022, nachdem es zunächst in 2022 im Vergleich zu 2021 reduziert werden konnte. Zurückzuführen ist dies für 2023 auf eine Erhöhung sowohl der gefährlichen als auch der ungefährlichen Abfälle. Bei den gefährlichen Abfällen ist dies auf Maschinenreinigungstätigkeiten zurückzuführen. Bei den ungefährlichen Abfällen auf deutliche höhere Werte bei Eisenteilen, Eisendrehspänen und Nichteisendrehspänen. Für 2024 ist eine Reduzierung in beiden Kategorien angestrebt und zu erwarten.



Abfall gesamt (t)



Geschäftsjahr	2021	2022	2023
Abfall gesamt	341,2	301,9	494,1
gefährliche Abfälle	92,2	75,9	134,4
ungefährliche Abfälle	249,0	226,0	359,7
gefährliche Abfälle/Umsatz (t/Mio€)	16,9	11,2	2,5
ungefährliche Abfälle/Umsatz (t/Mio€)	3,5	2,1	6,6

2.2 Klima

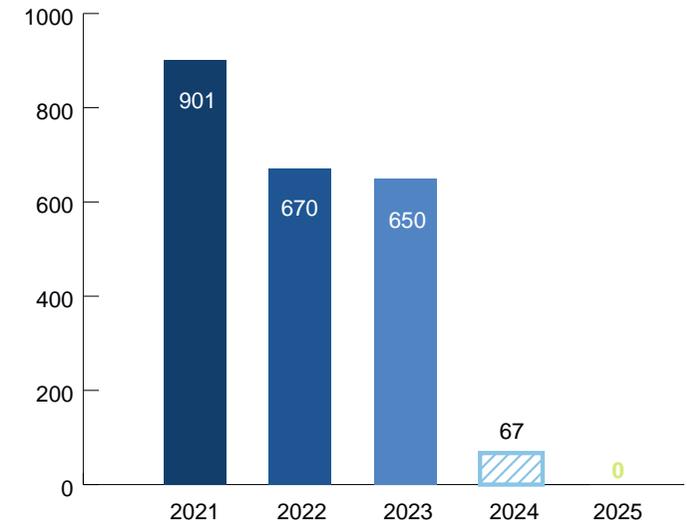
Die Franke GmbH strebt die CO₂-Neutralität bis zum Jahr 2025 an. Zunächst für Scope 1 (direkte Emissionen) und Scope 2 (indirekte Emissionen aus eingekaufter Energie), jedoch nicht für Scope 3 (indirekte Emissionen innerhalb der Wertschöpfungskette), nach dem GHG Protocol.

Es erfolgt eine Ermittlung der Treibhausbilanz für das jeweilige vorangegangene Kalenderjahr, welche alle relevanten Kennzahlen enthält, sowie die weiteren zugehörigen Themen im Bereich Klimaschutz, sowie daraus resultierend die potentiellen Maßnahmen. Die Ermittlung der CO₂-relevanten Kennzahlen und die Erstellung der Treibhausgasbilanz, welche Maßnahmenvorschläge zur CO₂-Reduktion enthält, erfolgt innerhalb des Fachbereichs Energiemanagement. Das Basisjahr für die Treibhausgasbilanz ist das Jahr 2021. Die CO₂-Äquivalenten und deren Quellen sind zu dokumentieren. Die Unsicherheit der angeführten Daten ist mit +/- 5% zu bewerten. Die dokumentierte Information Treibhausgasbilanz ist angelehnt an die DIN EN ISO 14064-1.

Mit der in 2022 neu veröffentlichten CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) wird die Franke GmbH voraussichtlich ab 2025 verpflichtet sein, einen Nachhaltigkeitsbericht zu erstellen. Dieser muss dann voraussichtlich

auch den Scope 3 umfassen. Aufgrund dessen wird in 2024 mit der Analyse des Scope 3 gestartet. Ebenso soll eine detaillierte Betrachtung der einzelnen Werke hinsichtlich Nachhaltigkeit erfolgen.

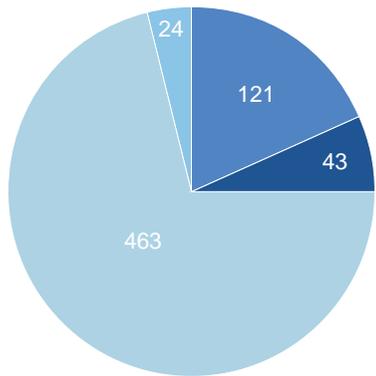
Quantifizierte Bilanz der Treibhausgasemissionen (Die Treibhausgasbilanz wird den Interessierten Parteien nach Absprache zur Verfügung gestellt):



CO₂-Emissionen (t)

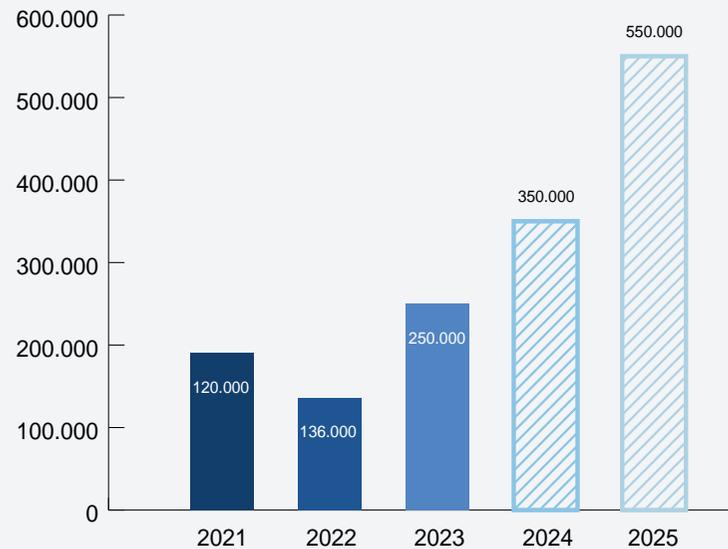
Geschäftsjahr	2021	2022	2023	2024	2025
CO ₂ -Emissionen (t)	901	670	650	67	0
Scope 1	367	172	164	43	46
Erdgas	282,5	147,6	121	0	0
Heizöl	84,1	24,7	42,9	42,9	46,4
Flüchtige Emissionen (Treibhausgase)	0	0	0	0	0
Scope 2	535	498	487	24	26
Strom	514,2	481,9	463	0	0
Kraftstoffe (Fuhrpark)	20,6	15,6	23,6	24,4	26,4
CO ₂ -Emissionen/ Umsatz (t/Mio€)	17	11,2	11,9	1,2	0
CO ₂ -Emissionen/ Mitarbeitende (t/Mio€)	3,5	2,1	2	0	0
CO ₂ -Kompensationen (t)	0	94,5	0	0	73

Franke verfolgt das Ziel der CO₂-Neutralität bis zum Jahr 2025 für Scope 1 und 2 Emissionen. Sofern nicht alle CO₂-Emissionen vermieden werden können, sollen verbleibende CO₂-Emissionen kompensiert werden. Die für 2024 und 2025 dargestellten CO₂-Emissionen basieren auf Schätzungen. Die Berechnungen der Emissionen Strom basiert auf Emissionsfaktoren des Energielieferanten, der Emissionsfaktor Erdgas und Heizöl auf Daten des Umweltbundesamtes, und Kraftstoffe auf Daten des Bundesamtes für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle.

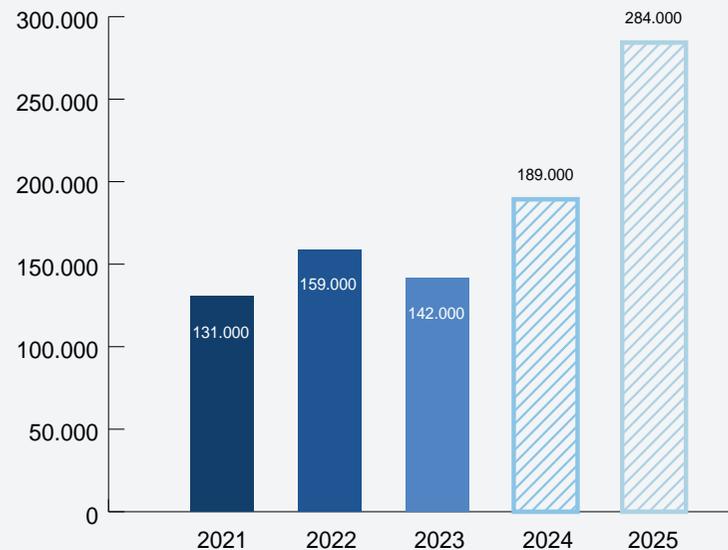


■ Erdgas
 ■ Heizöl
 ■ flüchtige Emissionen (Treibhausgase)
■ Strom
 ■ Kraftstoffe (Fuhrpark)

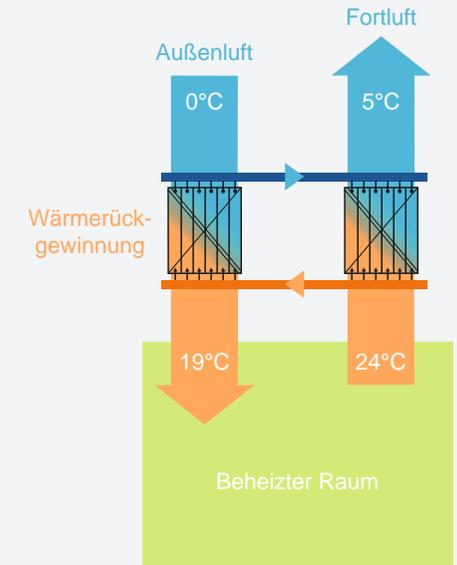
CO₂-Emissionen (t) in 2023



Wärmerückgewinnung (kWh)



Photovoltaik-Ertrag (kWh)



Durch den Neubau wird ab 2025 eine Erhöhung der internen Energie-Erträge erreicht.





Energieeffizienz-Maßnahmen in Umsetzung

- Verlagerung der Produktion in energieeffizientes Werk (2024)
- geringere Auslastung und Verbrauch in den Werken 1 und 4 (2024)
- Wärmerückgewinnung bei den Kompressoren in Werk 6 (2024)
- Optimierung des Druckluftnetzes (2024)
- Installation einer Messstrategie der Verbrauchsdaten zur Detektion neuer Effizienzmaßnahmen (2024)



Potenzielle Energieeffizienz- Maßnahmen

- Ausbau der LED-Beleuchtung
- Heizungserneuerung in Werk 2 (Nachrüstung mit einer Wärmepumpe in Werk 6)
- Reduzierung unseres Produktionsausschusses
- bei Instandsetzung E-Motoren anstatt herkömmlicher Motoren verwenden
- Umsetzung von Energieeffizienz-Maßnahmen der Werke 1 und 4



Klimaneutralitäts-Maßnahmen in Umsetzung

- Umstellung auf Öko-Strom (2024)
- Einführung von Bio-Erdgas (2024)
- Einbau von PV-Anlagen in Werk 6 (2024)



Potenzielle Klimaneutralitäts- Maßnahmen

- Fuhrpark sukzessive auf E-Mobilität umstellen
- Einrichtung weiterer PV-Anlagen in neuem Parkhaus
- Wärme aus Strom erzeugen (Wärmepumpentechnik)
- sukzessive auf effiziente Klimageräte umstellen
- Anschaffung eines Elektro-Staplers (mit klimaneutralem Strom betrieben)

2.3 Umwelt

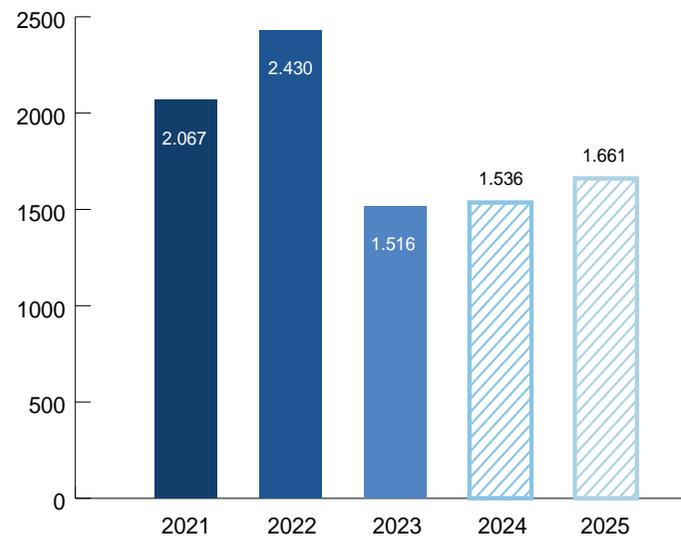
Bei der Franke GmbH werden Rohstoffe, Halbfabrikate und Vorprodukte sowie Energie und Wasser eingesetzt. Dabei entstehen Emissionen, Abwasser und Stoffe, die im weiteren Produktionsprozess nicht mehr verwendet werden können.

Die Unternehmenstätigkeit erfordert auch die Nutzung natürlicher Ressourcen und trägt daher dazu bei, dass benötigte Rohstoffe knapper werden und negative Umweltauswirkungen durch den Abbau, die Verarbeitung und Entsorgung von Materialien auftreten. Die Folge können – oder sind bereits – steigende Preise für Energie, Rohstoffe, Materialien und Abfallentsorgung sein, die wiederum die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens beeinträchtigen.

Deshalb optimiert die Franke GmbH seine Prozesse auch unter ökologischen und ökonomischen Aspekten und gestaltet sie so, dass möglichst wenige Ressourcen benötigt werden. Von der Produktentwicklung bis hin zur Anwendung bei Kundinnen und Kunden werden Umweltaspekte berücksichtigt, um nachsorgende Aktivitäten weitgehend überflüssig zu machen.

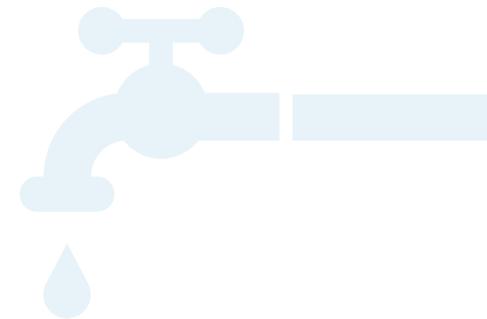
Ein Umweltmanagementsystem gemäß dem internationalen Standard ISO 14001 ist etabliert.

Einzelne definierte Projekte im Bereich Umwelt, u. a. hinsichtlich des Themas PFAS (Per- und Polyfluoralkylsubstanzen) und POP (persistent organic pollutants), sowie umweltfreundliche Schmiermittel, sollen dazu beitragen, um auch zukünftig eine fortlaufende Verbesserung in diesem Bereich zu erzielen.



Wasserverbrauch (m³)

Geschäftsjahr	2021	2022	2023	2024	2025
Wasserverbrauch (m³)	2.067	2.430	1.516	1.536	1.661
Wasserverbrauch/Mitarbeitende (Liter/Person)	7.981	7.570	4.539	4.786	5.174



2.4 Neubau Werk 6

Seitens der Franke & Groz GmbH & Co. KG wird am Standort in Aalen, Baden-Württemberg, momentan das Werk 6 neu errichtet, zur Nutzung durch die Franke GmbH.

Aufgrund gestiegener Auftragseingänge und daraus resultierenden Umsätzen in den vergangenen Jahren sollen neue Produktionsflächen erschlossen werden. Vor

diesem Hintergrund entschied man sich für einen Neubau. Dieser Neubau beinhaltet Nutzflächen von insgesamt ca. 6.700m², diese umfassen Hallenflächen von ca. 6.000m², sowie Büroflächen und zukünftig ein für die Öffentlichkeit zugängliches Betriebsrestaurant.

Nach intensiven Recherchen entschied man sich hier für ein nachhaltiges Effizienzhaus Stufe 40 EE. Die Kennzahl 40 gibt hierbei an, dass das Effizienzhaus nur 40% Primärenergie benötigt, verglichen mit einem Referenzgebäude



Ziel ist der Aufbau einer nachhaltigen effizienten Produktionsstätte. Dies beinhaltet auch, dass Produktionsflächen in veralteten nicht-effizienten Gebäuden frei werden, und dadurch ein weiterer ökologischer Beitrag geleistet wird.



(nach Gebäudeenergiegesetz). Zudem liegt der Transmissionswärmeverlust bei nur 55 % des Referenzgebäudes. Der bauliche Wärmeschutz ist somit um 45 % besser. Dies wird unter anderem erreicht mit baulichen Maßnahmen (z. B. Wärmedämmung), aber auch mit moderner Infrastruktur (z. B. Heiztechnik). Ebenso ist eine Photovoltaik-Anlage eingeplant. Insgesamt sollen dadurch im Jahres-Primärbedarf 60.000 kWh im Vergleich zu einem Referenzgebäude jährlich eingespart werden (was in etwa dem Jahresverbrauch von ca. 5.400 Bundesbürgern entspricht). Beginnend in 2024 sollen dann die ersten Produktionsanlagen in den Neubau verlagert werden und dieser dann sukzessive vollumfänglich ausgestattet werden.

3. Ökonomie



3.1 Prinzip Drahtwälzlager

Der entscheidende Unterschied zwischen einem gewöhnlichen Kugellager und einem Franke Drahtwälzlager liegt in den Laufringen. Beim Drahtwälzlager rollen die Wälzkörper nicht auf massiven Gehäuseringen, sondern auf filigranen Drähten. Die Flexibilität des Franke-Prinzip erlaubt es, freier und einfacher zu konstruieren, um bessere Produkte zu entwickeln.

v Konventionelles Lagerprinzip



v Das Franke-Prinzip beim Wälzlager:
Mit vier Drähten zur besseren Konstruktion

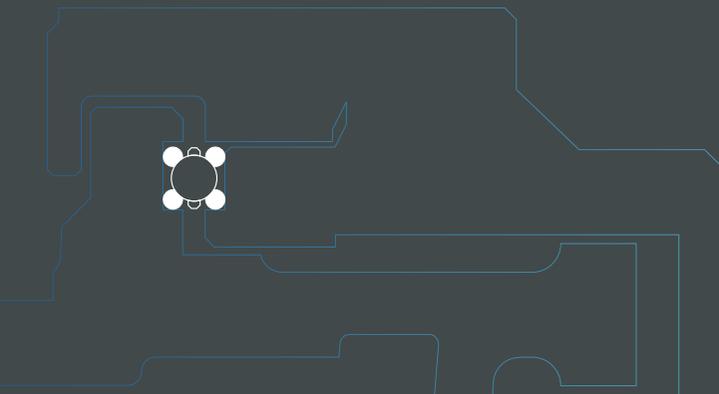


3.2 Produktdesign

Bei einem Drahtwälzlager nehmen vier Laufringe aus Federstahl die Belastungen aus allen Richtungen auf. Das spart sowohl Gewicht als auch Raum. Dadurch ist eine freie Materialwahl möglich und eine individuell abgestimmte Gestaltung der umschließenden Konstruktion. Zum Beispiel kann durch die Verwendung von Aluminium anstatt Stahl ein geringeres Gewicht und dadurch eine

geringere Massenträgheit erreicht werden. Und damit wird eine geringere Antriebsleistung benötigt und es ergeben sich völlig neue Möglichkeiten der Gestaltung von Bauteilen.

Diese Konstruktionsfreiheit ermöglicht eine Integration der Lagerung in das Kundengehäuse und Material und Kosten können gespart und beim Gesamtprodukt das Gewicht stark reduziert werden.





3.3 Qualität

Das Streben nach Qualität bestimmt das unternehmerische Handeln bei Franke, bei welchem immer von den Anforderungen und Interessen der Kunden ausgegangen wird.

Franke ist ein Lieferant hochwertiger Produkte, die auf eigener Marktforschung, eigener Entwicklung sowie auf eigenen Patenten beruhen. Parallel dazu werden Partnerschaften mit den Kunden geschlossen, um gemeinsam optimale Lösungen zu finden. Die Verantwortung des Unternehmens gegenüber den Kunden bezieht sich nicht nur auf die Produkte, sondern umfasst auch eine Begleitung darüber hinaus über Entwicklung und Kontruktion.



Im Einzelnen bedeutet Qualitätsmanagement:

- Genaue Kenntnis der Kundenanforderungen und -erwartungen
- Entwicklung und Herstellung marktgerechter und wettbewerbsfähiger Produkte unter Einsatz unserer innovativen Fähigkeiten der Beherrschung von Technologien und Methoden
- Konsequente Umsetzung der Null-Fehler-Strategie, indem fehlerfreie Produkte durch beherrschte Prozesse erzeugt werden
- Strukturiertes Projektmanagement sowie Entwicklung nachhaltig sicherer Produkte und Prozesse
- Einbindung der Lieferanten und Auftragnehmer
- Kontinuierliche Verbesserung der Prozesse und Produkte
- Fehlervermeidung vor Fehlerentdeckung
- Definition von Einzelzielen
- Definition der übergeordneten Unternehmensziele
- Festlegung der Unternehmenspolitik
- Bereitstellung moderner und effizienter Instrumente und Methoden, um beherrschbare Prozesse zu erzielen
- Kontinuierliche Verbesserung aller Prozesse (KVPs)
- Verfolgung und Bewertung der Wirksamkeit der KVPs
- Ständige Verbesserung des Wissens- und Ausbildungsstands unserer Mitarbeitenden

- Praktizieren einer offenen Information und Kommunikation zum Zweck einer effizienten Zusammenarbeit
- Permanente Bewertung von Sicherheits-, Ordnungs- und Sauberheitskriterien

Zertifiziertes Qualitätsmanagement bei Franke

Um die Qualität von Produkten und Services stets sicherzustellen und wenn möglich zu verbessern, betreibt Franke ein striktes Qualitätsmanagement. Das gesamte Qualitätsmanagement ist nach DIN EN ISO 9001:2015 zertifiziert, umfasst alle qualitätsrelevanten Aktivitäten und ist für alle Mitarbeitenden verbindlich.

Wir erwarten, dass sich alle Mitarbeitenden diesem gemeinsamen Ziel einer ständigen Verbesserung der Kundenzufriedenheit verpflichtet fühlen und dieses nach Kräften unterstützen.

3.3 Refurbishing

Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung sind auch im Maschinenbau wichtige Themen. Maschinen und Komponenten instand zu setzen anstatt sie zu verschrotten ist in vielen Fällen der bessere Ansatz, um Effizienz und Rentabilität einer Produktionsanlage zu erhalten oder gar zu steigern.

Franke Drahtwälzlager unterstützen Sie dabei. Drehverbindungen mit integrierten Drahtwälzlagern besitzen eine lange Lebensdauer. Nach Erreichen der Lebensdauer können die aufwändig gefertigten Gehäuseteile weiterverwendet werden. Sie sind den Beanspruchungen des Lagers nicht unmittelbar ausgesetzt und daher oftmals noch in gutem Zustand.

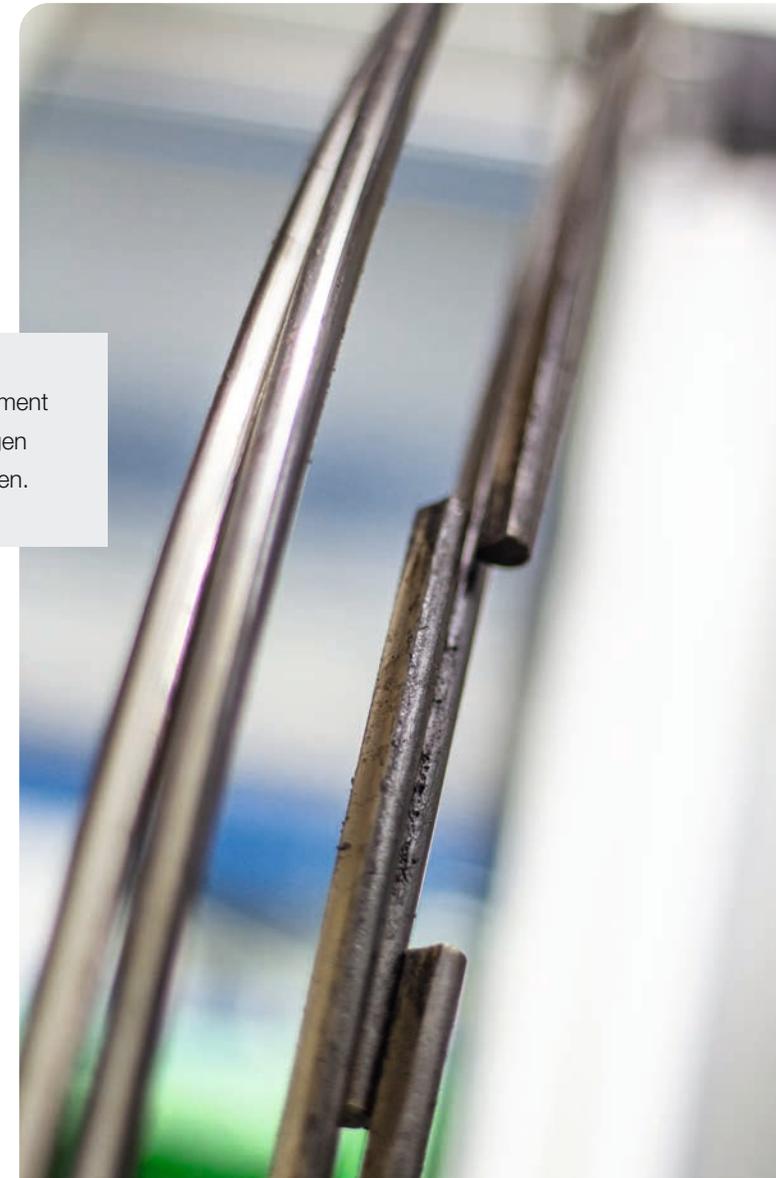
Eine weitere Alternative ist die regelmäßige Überprüfung vor Erreichen der Lebensdauer, um einen möglichen Ausfall beim Erreichen der Lebensdauer zu verhindern. Nähern sich Franke Drehverbindungen im Einsatz dem Ende der veranschlagten Lebensdauer, wird das Lager ausgebaut und zur Begutachtung an Franke gesandt. Dort erfolgt eine erste Sicht- und Funktionsprüfung zur Einschätzung der Möglichkeiten einer Runderneuerung. Schon in diesem Stadium erkennen die Franke Spezialisten das vorhandene Recycling-Potenzial. Zur finalen

Befundung und Bestimmung des Instandsetzungsrahmen wird das Lager geöffnet und in seine Einzelteile zerlegt. Der Kunde erhält nach Abschluss der Untersuchungen einen Befundbericht sowie einen Kostenvoranschlag mit einer definierten Lieferzeit. Nach Freigabe der Kosten wird der Auftrag entsprechend in die Wege geleitet.



In 80% der Fälle reicht es aus ein neues Lagerelement aus Laufringen, Wälzkörpern und Käfig zu fertigen und in die bestehenden Gehäuseteile einzusetzen.

Nach der Montage wird das Lager nach aktuellen Qualitätsstandards untersucht und absolviert bei Bedarf Testläufe auf geeigneten Prüfständen. Werden alle Spezifikationen zuverlässig erfüllt, geht das Lager an den Kunden zurück. Die instandgesetzte Drehverbindung entspricht nun von den Funktionsdaten einem neuen Lager.



3.3 Supply Chain

Der Code of Conduct von Franke, einsehbar auf der Unternehmenswebsite, ist auch die zentrale Richtschnur für das Handeln in der Beschaffung. Zusammen mit den Einkaufsbedingungen definiert er das Grundverständnis einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit den externen Anbietern.



Aufgrund des hohen Wertschöpfungsbeitrags der Lieferanten ist die Beschaffung ein wichtiger Unterstützungsprozess für den langfristigen Erfolg der Franke GmbH.

In etwa 50% des gesamten Einkaufsvolumens wird bei strategisch relevanten Lieferanten für Rohstoffe und Materialien generiert. Mittels eines risikobasierten Ansatzes wird versucht, die Lieferanten systematisch bezüglich Nachhaltigkeitsaspekten zu steuern.

Sowohl bei der Auswahl als auch in der Zusammenarbeit mit den Lieferanten spielen ökologische und soziale

Aspekte zunehmend eine wichtige Rolle.

Denn in Lieferketten stellen Umweltverschmutzung, unzureichende Arbeitssicherheitsstandards, Menschenrechtsverletzungen, Kinder- oder Zwangsarbeit Risiken dar, denen Franke entgegenwirken will. Andererseits können partnerschaftliche Geschäftsbeziehungen Arbeitsplätze geschaffen und die Umwelt- und Sozialstandards entlang der Lieferkette positiv beeinflusst werden.

Mittels einer etablierten Lieferantenbewertung, welche ebenfalls der fortlaufenden Verbesserung unterliegt, erfolgt eine regelmäßige Überwachung der Kooperationen. Die Bewertungen erfolgen retrospektiv und werden nach Abschluss des Geschäftsjahres für das vorangegangene Kalenderjahr durchgeführt.

Ein Prozess zur Überwachung der Einhaltung der EU-Verordnung über Konfliktmaterialien ist ebenfalls etabliert.

Internen und externen Stakeholdern steht das Hinweis-



gebersystem auf der Unternehmenswebsite zur Verfügung, um mögliche Menschenrechtsverstöße innerhalb der Lieferkette zu melden. Im Berichtsjahr sind keine Verstöße oder Beschwerden in Bezug auf Menschenrechte in der Lieferkette oder am eigenen Standort bekannt.

Mit der Bildung eines internen Nachhaltigkeitsteams im Jahr 2023 wurde begonnen, sich systematisch mit der Verankerung von sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit in der Lieferkette auseinander zu setzen. Es wurden konkrete Maßnahmen für das Lieferantenmanagement erarbeitet und im Jahr 2024 wird mit deren Umsetzung begonnen.

Herausgeber

Franke GmbH
Obere Bahnstraße 64
73431 Aalen
Tel.: +49 7361 920-0
E-Mail: info@franke-gmbh.de

www.franke-gmbh.de

Ansprechpersonen für inhaltliche Fragen

Thomas Math, t.math@franke-gmbh.de
Andreas Neubauer, a.neubauer@franke-gmbh.de

Layout

Marketing Franke GmbH

Beratung

Arbeitssicherheit:
Jens Schwabe
mail@sifa-schwabe.de, www.sifa-schwabe.de

Umweltmanagement:
Dipl. Ing. Ulrike Keck-Maute
keck-maute@ukm-umweltschutz.de, www.ukm-umweltschutz.de

Energiemanagement:
Braun Energiedienstleistungen GmbH & Co. KG, Norbert Freiseis
n.freiseis@braun-edl.de, www.braun-edl.de/

Disclaimer

Dieser Bericht enthält bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen, die die Entwicklung der Franke GmbH betreffen. Das Unternehmen geht gegenwärtig davon aus, dass diese vorausschauenden Aussagen realistisch sind. Solche in die Zukunft gerichteten Aussagen basieren jedoch sowohl auf Annahmen als auch auf Schätzungen, welche Risiken und Ungewissheiten unterliegen, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den erwarteten abweichen. Für eine solche Abweichung kann die Franke GmbH daher nicht einstehen. Eine Aktualisierung der vorausschauenden Aussagen für Ereignisse, die sich nach dem Stichtag 01.04.2024 ereignen, ist nicht geplant. Im gesamten Bericht können aufgrund mathematischer Rundungen in den Additionen scheinbare Differenzen auftreten.

Franke auf Social Media

